

Gespreksnotitie koersbijeenkomst warmtebedrijf Assen

Opening en uitleg (5 min)

De bijeenkomst start met een welkomstwoord aan de raadsleden. Daarna bespreken we de globale agendapunten voor de bijeenkomst.

Consulterend (60 min)

Aan de hand van vier stellingen willen we de volgende onderwerpen bespreken:

- 1) Het betrekken van gebruikers (inwoners en bedrijven);
- 2) Bedrijfsvoering, controle en toezicht;
- 3) Prioriteiten in de bedrijfsvoering;
- 4) Scope warmtebedrijf;

Voor de genoemde onderwerpen toetsen we bij de raad een stelling over elk onderwerp om vast te stellen of dit de juiste richting is. In het debat over de stelling kan de raad verwoorden wat hij belangrijk vindt en waar hij knelpunten ziet of een nuance in de koers zouden willen zien. De uitkomst van het debat wordt, voor zover mogelijk, meegenomen in het bedrijfsplan.

Per stelling gebruiken we een kwartier:

- De voorzitter opent de discussie
- Raadsleden wisselen ideeën en meningen uit
- De portefeuillehouder reflecteert op de discussie

1. Het betrekken van gebruikers (inwoners en bedrijven)

STELLING:

“Gebruikers (inwoners en bedrijven) mee laten beslissen heeft geen meerwaarde”

In de kaders voor het warmtebedrijf is opgeschreven dat een bewonersraad onderdeel is van het warmtebedrijf. Uit eerdere ervaringen blijkt dat het op deze manier lastig is om alle inwoners te bereiken en mee te laten doen door het formele karakter. Daarom denken we aan de oprichting van een tijdelijke gebruikersgroep die in de voorbereiding en tijdens de aanleg van het warmtenet in hun buurt kan meedenken en -doen. Een gebruikersgroep doet meer recht aan de betrokkenheid van de afnemers, dan een structurele en formele bewonersraad. De gebruikersgroep kan worden ingesteld om inzichten en ervaringen van bewoners en bedrijven mee te wegen bij de voorbereiding, ontwerp en realisatie van het warmtenet. Vooral in het beginstadium, de ontwikkeling van het warmtenet, is het meedenken en -doen van afnemers gewenst om met de input en wensen te komen tot de beste gebruikerservaring. Daarnaast geven de vragen en zorgen die leven in de wijk richting aan de communicatie. Het succes van ons warmtenet hangt af van actieve betrokkenheid van onze inwoners en bedrijven. Alleen door hun wensen en zorgen serieus te nemen, kunnen we een transparant en toekomstbestendig warmtenet realiseren dat echt aansluit bij de behoeften van onze gemeenschap. Nadat het warmtenet eenmaal operationeel is, is de verwachting dat er minder aspecten zijn waarover afnemers kunnen meedenken. Eventuele klachten en vragen kunnen immers worden afgehandeld door de klantenservice van het warmtebedrijf.

2. Bedrijfsvoering, controle en toezicht

STELLING:

“De controle en toezicht op de bedrijfsvoering is voldoende geborgd door de invloed van de aandeelhouder (college van B&W)”

In het bedrijfsplan werken we uit wie het warmtebedrijf stuurt en wie het controleert. Het warmtebedrijf is een publieke instelling en eigendom van de aandeelhouder: gemeente Assen. In de overwegingen is nagedacht om gebruikers (die een warmtenetaansluiting hebben) invloed te geven bij de controle op de bedrijfsvoering. Vanwege de inspanning die het vraagt in zowel tijd als kennis, lijkt dit niet realistisch. We staan voor een democratisch gekozen toezicht op het warmtebedrijf. Daarom denken we dat college en gemeenteraad het beste controle kunnen uitoefenen en koers bepalen.

Dagelijks toezicht op het functioneren van de directie van het warmtebedrijf kan belegd worden bij de portefeuillehouder Energietransitie. De portefeuillehouder Financiën vervult binnen het college de toezichtstaak. Zo wordt een 4-ogenprincipe gewaarborgd. Het college legt in de gemeenteraad verantwoording af over het functioneren van het bedrijf, de raad kan het college opdrachten geven.

3. Prioriteiten in de bedrijfsvoering

STELLING:

“Het warmtebedrijf moet op deze wijze prioriteren:

- 1) Leveringszekerheid (altijd een warm huis);**
- 2) Betaalbaarheid (prijs voor de afnemer/klant);**
- 3) Verduurzamen van de warmteproductie (van fossiel naar CO2-neutraal).”**

Betaalbaarheid is misschien wel de belangrijkste kernwaarde voor het warmtebedrijf. Op verschillende manieren wordt beoogd betaalbare warmte te leveren. Goedkoper financieren door te kiezen voor een publiek warmtebedrijf waarbij niet meer rendement nodig is dan voor een gezonde bedrijfsvoering. Dit zorgt voor meer betaalbare warmte. Tegelijkertijd moet het warmtenet leveringszekerheid garanderen en heeft het de opdracht de warmteproductie te verduurzamen.

4. Scope warmtebedrijf

STELLING:

“Het Warmtebedrijf Assen moet eigen energie gaan opwekken, warmte en elektriciteit”

In de Kaders voor een publiek Warmtebedrijf Assen is het bedrijf afgebakend tot de realisatie en exploitatie van warmteprojecten. Niet alleen warmte, maar ook elektriciteit hangen sterker met elkaar samen, omdat een duurzaam warmtenet ook elektrische voeding vraagt en koppelkansen biedt om netcongestie aan te pakken. Het is te overwegen de afbakening van warmtevoorziening te verbreden naar elektriciteitsvoorziening.

✓ Voordeel: Slimme combinaties kunnen het stroomnet ontlasten en het warmtenet voeden. Steeds meer warmteoplossingen worden bedacht die een lage belasting op het elektriciteitsnet hebben of bijdragen aan het verminderen van netcongestie. Bijvoorbeeld bij het opwekken van elektriciteit, waarbij overcapaciteit op het net door zon en wind omgezet wordt in warmte en ook wordt opgeslagen als warmte (power-to-heat).

✓ Voordeel: Energieproductie geeft meer grip op de kostprijs. Resultaat: betaalbare prijs voor onze inwoners

Wanneer stroomproductie binnen het publieke warmtebedrijf plaatsvindt, heeft het warmtebedrijf grip op de prijs van de ‘input’ en daarmee ook meer grip op de ‘output’. De warmteprijs voor de consument.

✓ Nadeel: Eigen productie vraagt grotere publieke investeringen

Energieproductie in eigen beheer door het warmtebedrijf, vraagt (op termijn) extra investeringen van de aandeelhouder(s). Elke investering kent risico's, dat in de businesscase moet worden meegewogen.

Informierend (20 min)

Na afloop van de discussie gaan we kort in op de verdere activiteiten en planning. We schetsen het traject rondom het opstellen van de businesscase en het plan voor het warmtenet in Larijs. We geven ook een korte introductie over de stand van zaken rondom de beoogde oprichting van het warmtebedrijf.