



Ingediende zienswijzen horecavisie

Zienswijze 1: ondernemer Rolderstraat

Groningerstraat Rolderstraat is niet meegenomen in de horecavisie.

Anticiperend op de binnenstadsvisie is dit niet opgenomen.

Deze zienswijze heeft niet geleid tot een wijziging van de horecavisie.

Zienswijze 2: werkgroep Horeca

De horeca mist een zinsnede over het parkeren van fietsen in de binnenstad

Deze zienswijze heeft geleid tot de volgende wijziging:

De tekst op pagina 7 (H 2.1) is aangevuld met:

Daarnaast verdient het parkeren van fietsen in de binnenstad de aandacht.

Zienswijze 3: werkgroep Horeca

Pag. 9 Buiten de hoofdstructuur:

De werkgroep is van mening dat de randvoorwaarden waarop wel medewerking wordt verleend aan nieuwe horeca buiten de hoofdstructuur te beperkend is en dat deze niet in lijn is met o.a. de Agenda Vrijtijdseconomie.

Deze zienswijze heeft geleid tot een wijziging van de horecavisie:

De tekst

“Concepten dienen te passen bij cultuurhistorische, erfgoedkundige, monumentale, landschappelijke en / of ecologische waarden ter plaatse. Het betreft hier bijvoorbeeld horeca op evenementen- of recreatielocaties of monumentale panden waarbij horeca onderdeel kan zijn van erfgoedbeheer.”

Is vervangen door:

“Concepten dienen te passen bij andere beleidsvisies zoals o.a. de agenda en actieplan VTE en de evenementenvisie.”

Dit geldt ook voor de tekst op pag. 20.

Zienswijze 4: werkgroep Horeca

De werkgroep is van mening dat de doelgroep jongeren specifiek omschreven zou moeten worden.

Deze zienswijze heeft geleid tot een wijziging van de horecavisie:

De tekst op pagina 11 over jongeren is aangevuld met:

Jongeren, met name onder de 18 jaar en studenten, vormen een specifieke....

Zienswijze 5: intern

In het proces om tot de horecavisie te komen, is duurzame bevoorrading en bezorging niet meegenomen. Dit is alsnog toegevoegd.

H. 2.1 is aangevuld met een kopje:

Bevoorrading

Horecalokaliteiten worden zo duurzaam mogelijk van waren voorzien binnen de venstertijden voor laden en lossen. Door slim inkopen en of gebruik te maken van nieuwe concepten wordt geprobeerd het aantal bewegingen tot een minimum te beperken.

De randvoorwaarden bezorghoreca op pagina 23 is aangevuld met:

Horecalokaliteiten bezorgen duurzaam binnen en buiten Assen. Lokaliteiten die een bezorgdienst hebben, dragen zorg voor een goede locatie van hun wagenpark (tweewielers en of auto's). Dit om een levendige en leefbare binnenstad te bevorderen.

Zienswijze 6: intern

In de conceptvisie stond niets over terrassen bij horeca, terwijl terrassen onlosmakelijk verbonden zijn met een horecabedrijf. Het is daarom wenselijk hierover iets te melden in de horecavisie. H. 3.2 is derhalve aangevuld met de volgende tekst:

Terrassen bij horeca

Terrassen zijn een verlengstuk van horecaondernemingen. Met de juiste kwaliteit en uitstraling zijn het echte publiekstrekkers in Assen. Voor ondernemers is het belangrijk dat binnen- en buitenruimte goed op elkaar aansluiten. Regels en afspraken zijn nodig om terrassen een goede plek in de openbare ruimte te geven. Daarmee regelt de gemeente samen met ondernemers dat terrassen een aanwinst zijn en blijven voor Assen.

Vertrekpunt voor de aanpak van het terrassenbeleid zijn een drietal doelen: duidelijke regels en een gelijk speelveld, veilig en toegankelijk, en realiseren van kwaliteit. Deze doelen zijn doorgevoerd in de regels van het terrassenbeleid.

In het actieplan bij deze horecavisie wordt met het project schoon, heel & veilig een begin gemaakt met het vertalen van regels naar resultaten. Daarmee brengen we samen met ondernemers de basis op orde.