

Rapport

Projectnummer: 365744

Referentienummer:

Datum: 11-04-2019

Parkeeronderzoek Assen 2019

Rapportage effectmeting

Eindconcept

Gemeente Assen
T.a.v. dhr. E. de Groot
Postbus 30018
9400 RA ASSEN

Verantwoording

Titel	Parkeeronderzoek Assen 2019
Subtitel	Rapportage effectmeting
Projectnummer	365744
Referentienummer	
Revisie	C3
Datum	11-04-2019
Auteur	Jesse Kwakman, Daniël Peereboom
E-mailadres	jesse.kwakman@sweco.nl
Gecontroleerd door	Tim Verver
Paraaf gecontroleerd	
Goedgekeurd door	Tim Verver
Paraaf goedgekeurd	

0 Samenvatting

Inleiding

Het parkeeronderzoek Assen 2019 is een vervolg op eerdere parkeeronderzoeken voor de gemeente Assen uit 2013 en 2015. Qua methodiek, analyse en rapportage is grotendeels dezelfde aanpak gehanteerd zodat het resultaat goed vergelijkbaar is. In de versie van 2019 zijn bij sommige vragen enkele antwoordmogelijkheden toegevoegd, die uit de ervaring van eerdere jaren gemist werden of nodig waren om actueel te blijven. In vergelijking met 2015 is er geen vraag meer opgenomen die specifiek gaat over het Veemarktterrein. Onderstaand schetsen we de belangrijkste bevindingen.

Algemeen

- Meer dan de helft van de bezoekers in Assen komt uit de gemeente Assen zelf.
- De meeste bezoekers vallen in de leeftijdsgroep 41 t/m 55 jaar.
- Bezoekers parkeren voornamelijk voor een gerichte aankoop of om recreatief te winkelen.
- Een derde van de bezoekers parkeert tussen de 1 en 2 uur.
- Het belangrijkste motief voor een parkeerlocatie is nabijheid bij de eindbestemming.
- Garageparkeerders vinden kwaliteit en veiligheid belangrijker en straatparkeerders de hoogte van de parkeertarieven.
- Bezoekers hebben een grotere voorkeur voor parkeergarages, hoewel een derde van de bezoekers ook geen specifieke voorkeur heeft.
- Kennis over de parkeertarieven in Assen is niet heel hoog. Het verschil tussen Assenaren en bezoekers van buiten Assen is niet groot.
- Minder dan de helft van alle bezoekers is op de hoogte van de voordelen die de AsserPas biedt. Twee derde van inwoners uit Assenaren is op de hoogte.

Parkeergarages

- Neptunus wordt het best bezocht door Assenaren en het Drents Museum door bezoekers van buiten Assen.
- De meeste bezoekers vallen in de leeftijdsgroep 41 t/m 55 jaar.
- Gemiddeld kiezen de meeste bezoekers regelmatig voor dezelfde garage.
- De pinpas geniet de grootste voorkeur als betaalwijze.
- Parkeren in garages krijgt als rapportcijfer gemiddeld een 7,5. Alleen de tarieven worden flink lager beoordeeld en worden het vaakst genoemd als verbeterpunt.

Straatparkeren

- De meeste straatparkeerders parkeren op het Mercuriusplein
- Straatparkeerders kiezen hun parkeerlocatie voornamelijk omdat deze dichtbij de eindbestemming ligt.
- Ruim de helft van de bezoekers is tevreden over de maximale parkeerduur.
- Straatparkeerders parkeren niet in een garage omdat de locatie buiten een parkeergarage de bezoeker beter uitkomt.
- De belangrijkste redenen voor straatparkeerders om toch voor een parkeergarage te kiezen is als het slecht weer is, de tarieven gelijk zouden zijn of als er kortingsbonnen voor parkeergarages worden geleverd.
- De pinpas geniet de grootste voorkeur als betaalwijze.
- Parkeren op straat krijgt als rapportcijfer gemiddeld een 6,6. De tarieven worden hier ook flink lager beoordeeld.

Vergelijking met 2013 en 2015

- De kenmerken van bezoekers aan de binnenstad (herkomst en leeftijd) en de bezoekmotieven zijn grotendeels gelijk gebleven. De groep 55+ is wel gegroeid.
- De gemiddelde verblijfsduur is gestegen.
- Het belang van kwaliteit en veiligheid is belangrijker geworden en het belang van de parkeertarieven is gedaald.
- De voorkeur voor specifiek een parkeerlocatie (een garage of op straat) is gestegen.
- Bezoekers van Assen zijn nu eerder geneigd om in een garage te parkeren.
- Kennis over het aantal parkeergarages en over de hoogte parkeertarieven in Assen is licht gedaald.
- De waardering voor parkeren in de Asser binnenstad is grotendeels gelijk gebleven.

0	Samenvatting	3
1	Inleiding	7
1.1	Aanleiding onderzoek	7
1.2	Onderzoeksopzet	7
2	Onderzoeksverantwoording	8
2.1	Methodiek	8
2.2	Locatie en respons	8
2.2.1	Parkeergarages	9
2.2.2	Straatparkeren in de binnenstad van Assen	9
2.3	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	9
3	Algemene uitkomsten	11
3.1	Herkomst	11
3.2	Leeftijd	12
3.3	Bezoekdoel	12
3.4	Verblijfsduur	13
3.5	Belang factoren bij parkeren	13
3.6	Parkeervoorkeur	14
3.7	Kennis over parkeren in Assen	16
4	Resultaten parkeergarages	18
4.1	Herkomst	18
4.2	Bezoekdoel	19
4.3	Keuzemotief voor parkeergarage	19
4.4	Bezoekfrequentie	20
4.5	Wijze van betalen	21
4.6	Waardering	23
4.7	Verbeterpunten	24
5	Resultaten straatparkeren	27
5.1	Locatie	27
5.2	Waarom niet in een parkeergarage	28
5.3	Wijze van betalen	29
5.4	Waardering	30
6	Vergelijking met 2013 en 2015	31
6.1	Kenmerken bezoekers	31
6.2	Kenmerken bezoek	31
6.3	Parkeergedrag	33
6.4	Kennis over parkeren	34
6.5	Wijze van betalen	35

6.6	Waardering	35
7	Conclusies.....	37

1 Inleiding

1.1 Aanleiding onderzoek

In 2013 en 2015 zijn publieksonderzoeken uitgevoerd om het gebruik van de zeven parkeergarages en overige parkeerlocaties in Assen te analyseren. De gemeente heeft de afgelopen jaren verschillende maatregelen genomen met betrekking tot het parkeerbeleid, waaronder betaald parkeren op het Veemarktterrein, verlagen van het maximale tarief van de parkeergarages, het invoeren van de Asser(Gasten)Pas en recent het gratis parkeren in de binnenstad na 18.00 uur (behalve op vrijdag) en op zondag.

Door dit onderzoek in 2019 opnieuw uit te voeren, ontvangt de gemeente waardevolle informatie over het gebruik en de tevredenheid over parkeren in Assen en hoe dit is veranderd ten opzichte van 2013 en 2015. Daarnaast geeft het onderzoek meer inzicht in de voorkeuren van automobilisten voor parkeerlocaties en de daaraan gerelateerde betalingsbereidheid.

1.2 Onderzoeksopzet

Om een goed beeld te krijgen van (de meningen van) bezoekers die in de parkeergarages in Assen parkeren is een kwalitatief publieksonderzoek uitgevoerd. Bezoekers zijn tijdens hun verblijf in Assen in de parkeergarage en op straat in de binnenstad ondervraagd.

Voor dit onderzoek zijn in totaal 1.809 bezoekers op verschillende locaties ondervraagd die met de auto naar Assen zijn gekomen. Het onderzoek heeft plaatsgevonden van eind februari tot en met medio maart 2019 (week 9 en 10). Als gevolg van aanhoudend slecht weer in deze periode zijn eind maart extra dagen ingezet om voldoende enquêtes te behalen (week 11 en 12). In hoofdstuk 2 wordt het veldwerk nader beschreven.

Leeswijzer

Het rapport is als volgt opgebouwd:

- Hoofdstuk 2: Onderzoeksverantwoording
- Hoofdstuk 3: Algemene uitkomsten
- Hoofdstuk 4: Resultaten parkeergarages
- Hoofdstuk 5: Resultaten straatparkeren
- Hoofdstuk 6: Vergelijking met 2013 en 2015
- Hoofdstuk 7: Conclusies

2 Onderzoeksverantwoording

2.1 Methodiek

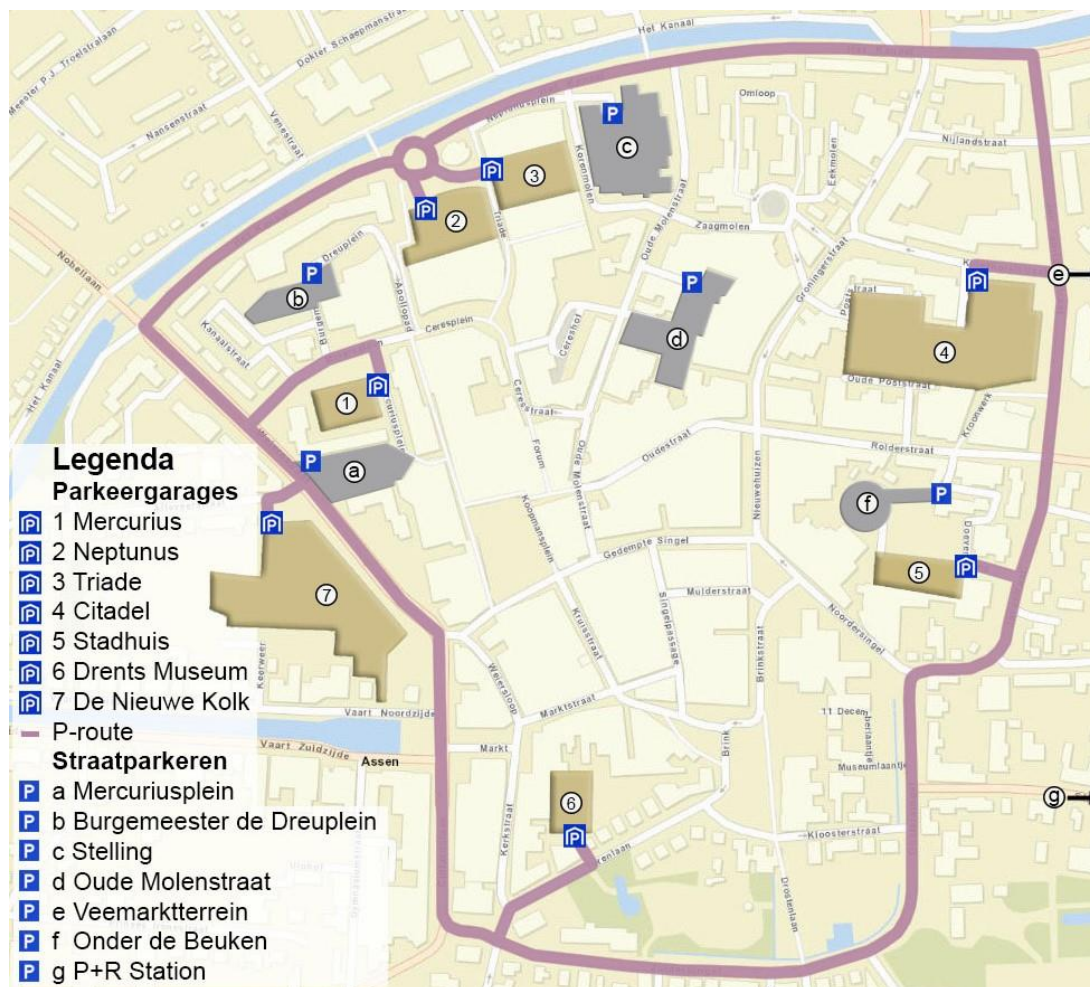
In de periode eind februari tot en met eind maart 2019 zijn in de binnenstad van Assen bezoekers ondervraagd. Dit betreft zowel bezoekers van buiten Assen als de inwoners uit Assen zelf. Bij de bezoekers is door enquêteurs face-to-face een vragenlijst afgenomen. De vragenlijsten die voor dit onderzoek zijn gebruikt, zijn toegevoegd in de bijlage. Grotendeels zijn de vragenlijsten gelijk aan de vragenlijsten die bij de onderzoeken in 2013 en 2015 zijn gebruikt, zodat de resultaten goed vergelijkbaar zijn.

2.2 Locatie en respons

Om een volledig beeld te krijgen van de huidige en potentiële gebruikers van parkeerplaatsen in Assen, is er op verschillende locaties in de binnenstad geënuquêteerd:

- in de 7 parkeergarages;
- bij verschillende parkeerlocaties op straat.

In totaal zijn er 1.809 bezoekers in Assen ondervraagd.



Figuur 2.1: Parkeergarages en P-route in Assen

2.2.1 Parkeergarages

Er is in de volgende parkeergarages geënuquêteerd:

- Stadhuis
- Drents Museum
- Mercurius
- Triade
- Neptunus
- De Nieuwe Kolk
- Citadel

Per parkeergarage zijn er circa 200 bezoekers ondervraagd die hun auto in de parkeergarage hebben gezet. In totaal zijn er 1.407 bezoekers van parkeergarages ondervraagd. De respons ziet er als volgt uit:

Parkeergarage	Respons
Stadhuis	200
Drents Museum	200
Mercurius	201
Triade	203
Neptunus	201
De Nieuwe Kolk	202
Citadel	200
Totaal	1.407

Tabel 2.1: Respons parkeergarages

2.2.2 Straatparkeren in de binnenstad van Assen

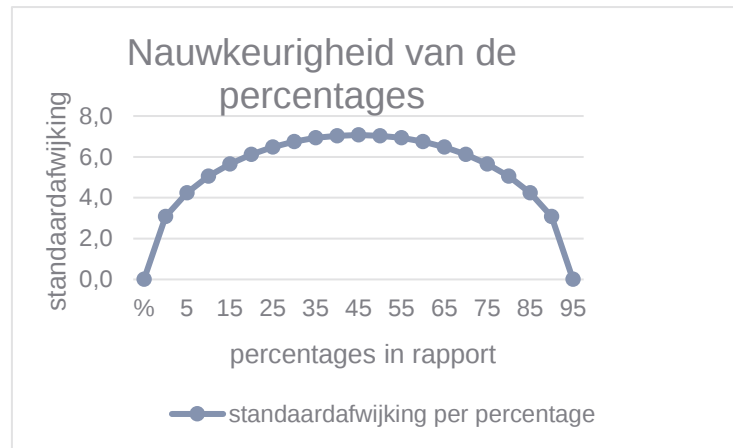
Naast parkeergarages kent Assen ook locaties waar op straat geparkeerd kan worden. Onder deze bezoekers is een vragenlijst afgenomen met een aantal aangepaste vragen over straatparkeren. Bezoekers die op een andere manier dan met de auto naar Assen zijn gekomen zijn niet ondervraagd.

In totaal zijn er voor het op straat parkeren in de binnenstad 402 bezoekers ondervraagd die met de auto naar Assen zijn gekomen (en niet in een parkeergarage stonden geparkeerd).

2.3 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Op elke locatie (individuele parkeergarage, en op straat parkeren in de binnenstad) zijn minimaal 200 enquêtes afgenomen. Een steekproefomvang van N=200 is voldoende voor het verkrijgen van een representatief en betrouwbaar beeld van de bezoekers aan de parkeergarages in Assen (bij 95%¹ betrouwbaarheid en maximale afwijkingmarges van 7%).

¹ Dat wil zeggen: indien het onderzoek honderd keer herhaald zou worden, zou het resultaat 95 keer hetzelfde zijn.



Figuur 2.2: Nauwkeurigheid van de percentages bij een respons van N=200 per parkeergarage

Voor de bezoekers aan parkeergarages in totaal zijn de resultaten nog een stuk nauwkeuriger. De totale steekproefomvang is 1.407 respondenten. De maximale afwijkingsmarge bij de uitkomsten op dat niveau is 2,7%.

Het betreft een aselechte steekproef, wat betekent dat elke zoveelste bezoeker is gevraagd mee te werken aan het onderzoek. De steekproef geeft daardoor een representatief beeld van de bezoekers die met de auto naar Assen zijn gekomen.

3 Algemene uitkomsten

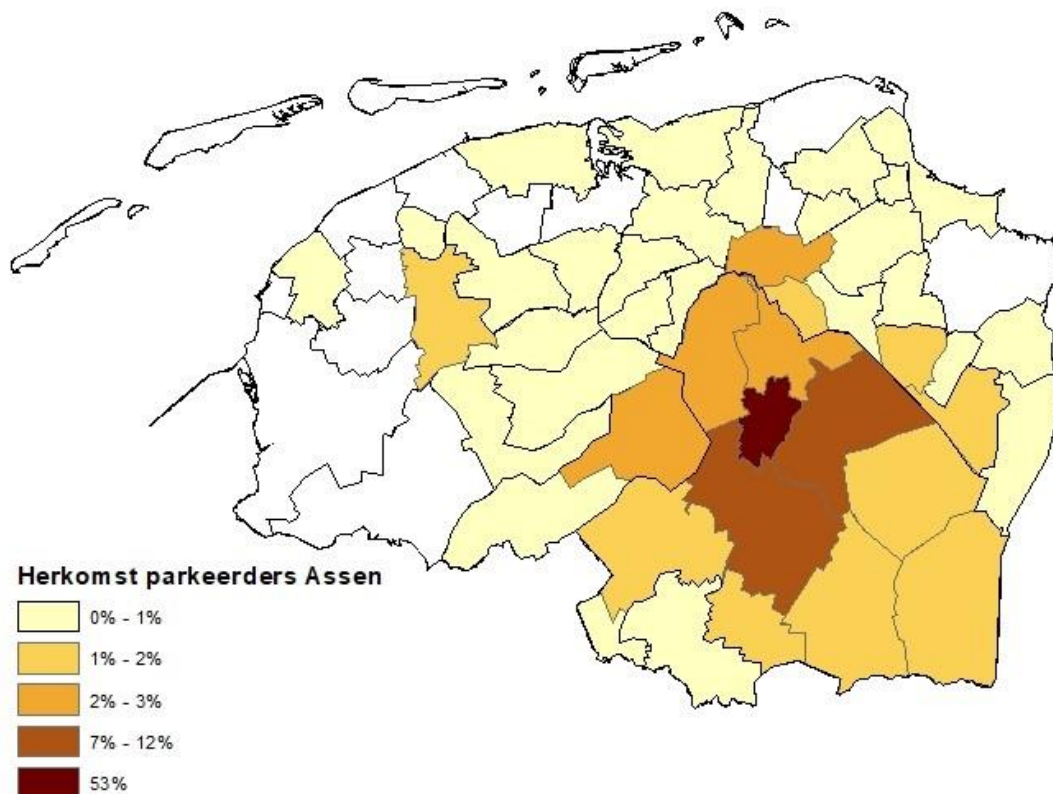
Dit hoofdstuk beschrijft de uitkomsten van de vragen die aan de bezoekers op alle locaties zijn gesteld. In de volgende hoofdstukken gaan we in op de uitkomsten die specifiek op de parkeergarages (Hoofdstuk 4) en straatparkeren in de binnenstad (Hoofdstuk 5) betrekking hebben. In dit hoofdstuk gaan we in op:

- Herkomst
- Leeftijd
- Bezoekdoel
- Verblijfsduur
- Belang factoren bij parkeren
- Parkeervoorkeur
- Kennis over parkeren

Per onderwerp splitsen we de uitkomsten uit naar de twee verschillende bezoekersgroepen (parkeergarages en straatparkeren in de binnenstad).

3.1 Herkomst

Meer dan de helft van de bezoekers komt uit gemeente Assen zelf (53%). Het bezoek aan Assen is verder sterk regionaal georiënteerd met Midden Drenthe en Aa en Hunze als belangrijke overige herkomstgemeenten van de bezoekers (respectievelijk 11% en 7%).



Figuur 3.1: Herkomst parkeerders Assen

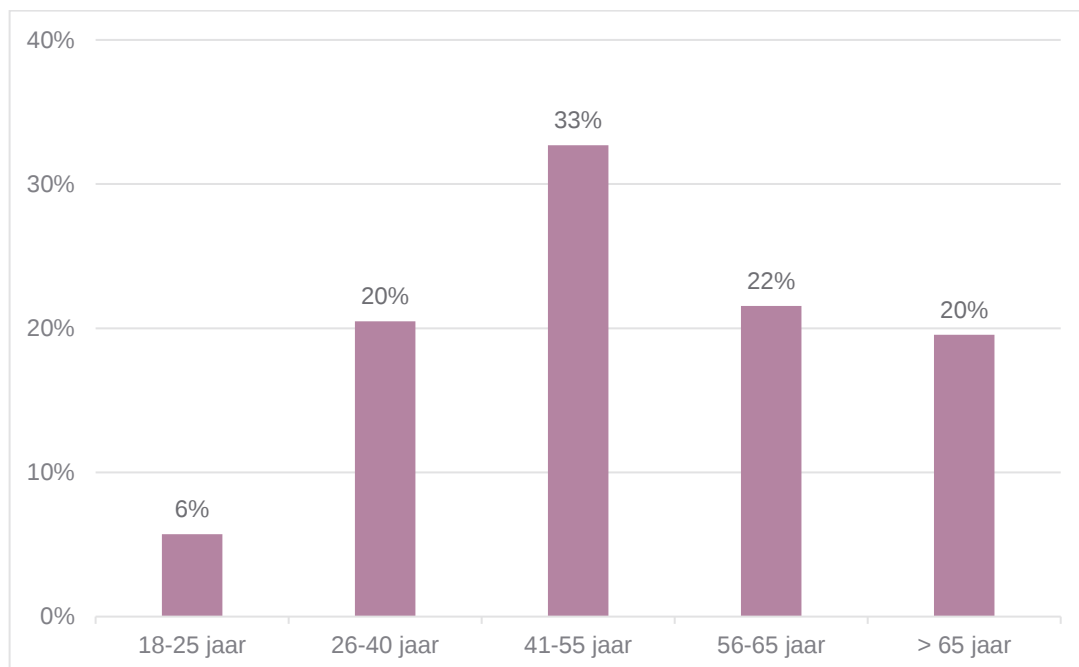
Meer dan driekwart (83%) van de bezoekers aan de parkeergarages in Assen komt uit de provincie Drenthe. Verder komt 7% uit de provincie Groningen en 4% uit de provincie

Friesland. De resterende 6% van de bezoekers komt uit de andere provincies van Nederland.

Naast de plaats Assen (53%) worden als herkomstplaatsen met name Bovensmilde (3%), Smilde (3%) Rolde (3%), Groningen (2%), en Beilen (2%) genoemd.

3.2 Leeftijd

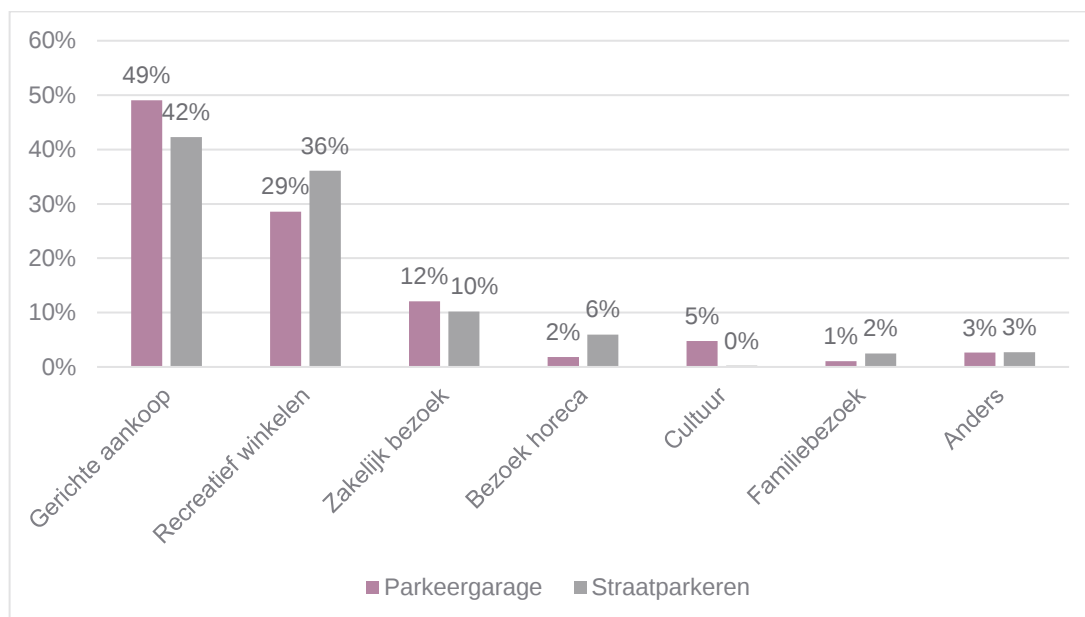
De gemiddelde leeftijd van een parkeerder in Assen is 51 jaar. Alleen bezoekers van 18 jaar en ouder zijn ondervraagd. De meeste bezoekers vallen in de leeftijdsgroep 41 t/m 55 jaar (33%). Specifiek voor de parkeergarages geldt dat er nagenoeg geen verschil is in leeftijd van de bezoekers. De opvallende afwijkingen zijn dat er in parkeergarage Stadhuis relatief weinig ouderen (65+) en er in parkeergarage Triade relatief veel ouderen (65+) parkeren vergeleken met de andere parkeergarages (11% resp. 31% ten opzichte van 20% gemiddeld).



Figuur 3.2: Leeftijdsopbouw parkeerders Assen

3.3 Bezoekdoel

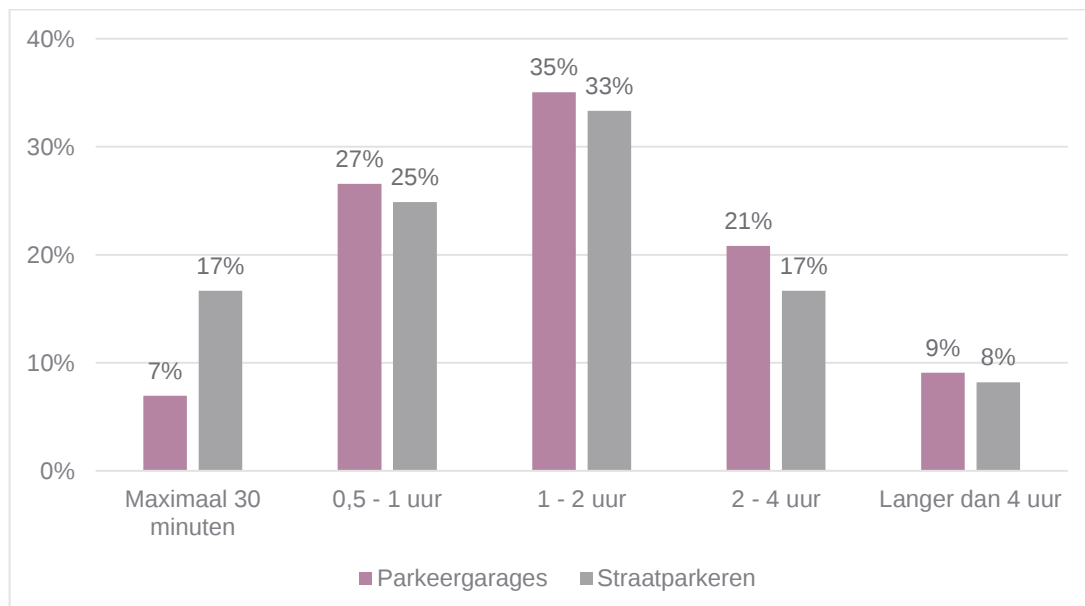
De twee belangrijkste motieven om met de auto naar de binnenstad van Assen te komen betreffen het doen van een gerichte aankoop en recreatief winkelen. Deze twee doelen samen vormen bijna 80% van alle antwoorden.



Figuur 3.3: Bezoekdoel

3.4 Verblijfsduur

Gemiddeld gezien verblijft ongeveer een derde van de bezoekers tussen de één en twee uur in het centrum. Er is hierin nauwelijks verschil waar te nemen tussen garage- of straatparkeerders. Wat wel opvalt is dat voor een kort bezoek bezoekers liever een parkeerlocatie op straat zoeken dan de auto in een parkeergarage zetten (17% tegenover 7%).

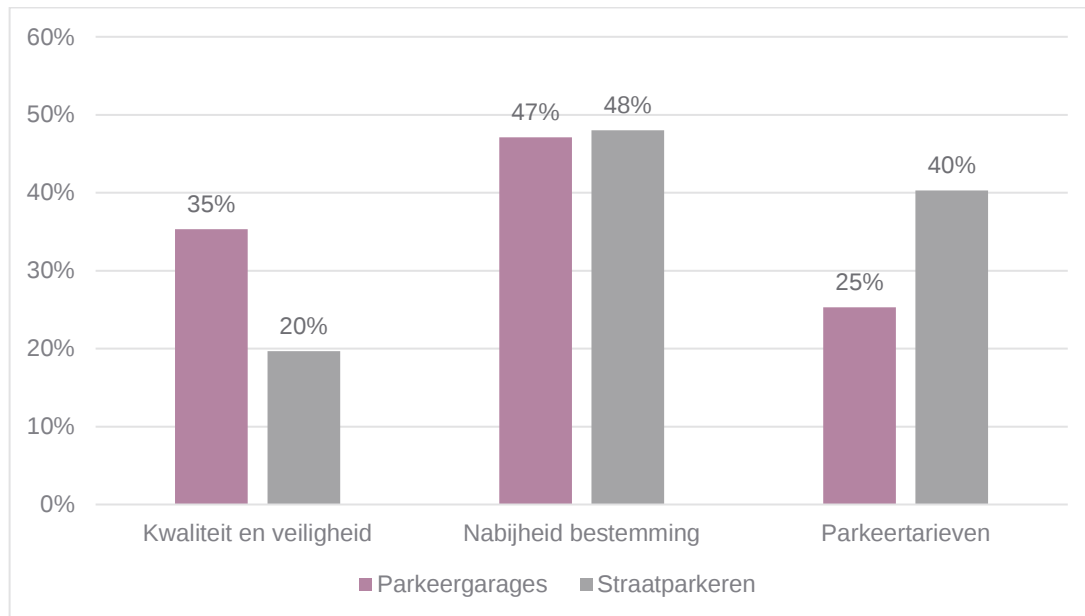


Figuur 3.4: Verblijfsduur

3.5 Belang factoren bij parkeren

Voor zowel de bezoekers die in een parkeergarage parkeren als elders op straat in de binnenstad geldt de nabijheid van de bestemming als belangrijkste factor (47% en 48%).

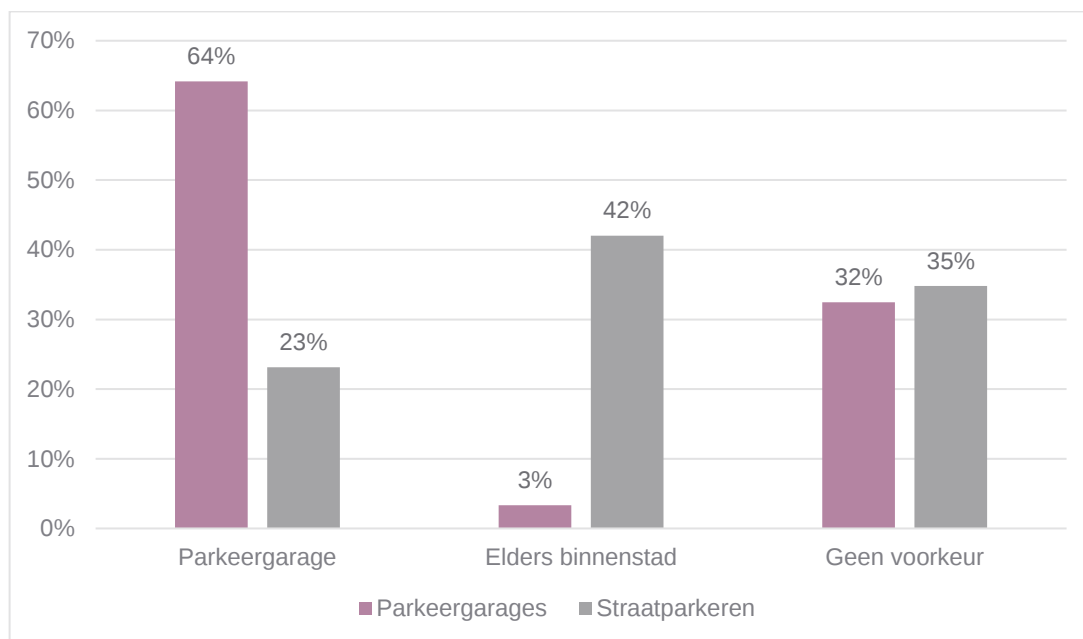
Bezoekers die in een parkeergarage parkeren vinden de kwaliteit en veiligheid van de parkeerlocatie relatief belangrijker vergeleken met bezoekers die elders parkeren (35% tegenover 20%). De factor parkeertarieven wordt daarentegen belangrijker gevonden door straatparkeerders (40% tegenover 25%).



Figuur 3.5: Belang factoren bij parkeren

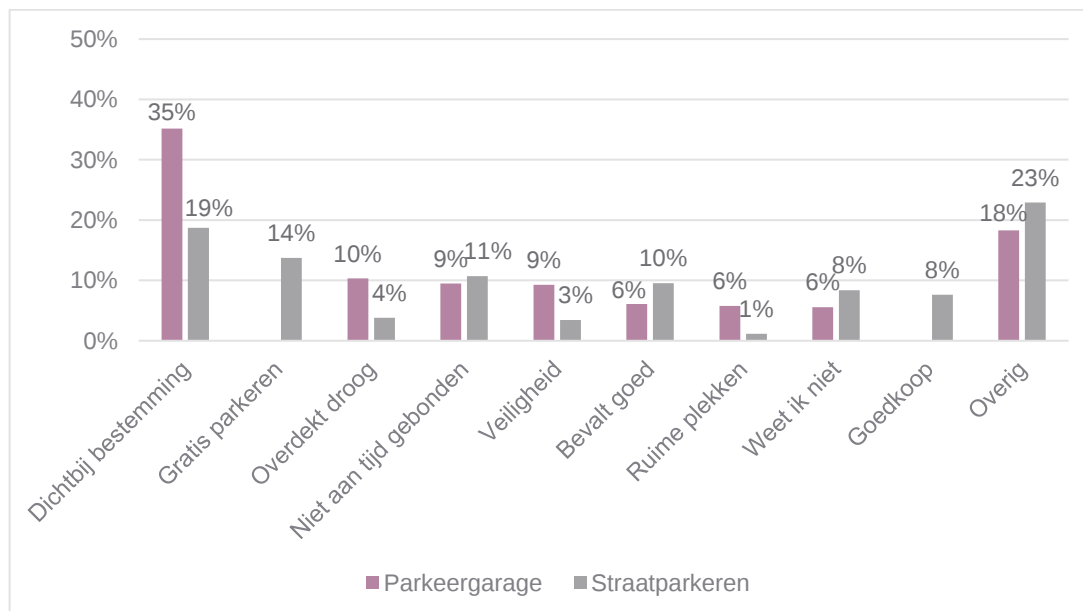
3.6 Parkeervoorkeur

Meer dan de helft van de bezoekers die hun auto in een parkeergarage hebben gezet, heeft ook een voorkeur voor een parkeergarage (64%). Een groot deel van deze groep (23%) heeft zelfs een voorkeur voor een specifieke parkeergarage. Dit geldt met name voor bezoekers die hun auto hebben geparkeerd in Neptunus en De Nieuwe Kolk. Zo'n 42% van de straatparkeerders geeft de voorkeur aan een parkeerlocatie buiten een parkeergarage. De locaties die worden genoemd zijn verspreid over het gehele centrum en vlak daar buiten. Geconcludeerd kan worden dat straatparkeerders relatief eerder voor een parkeergarage zullen kiezen dan andersom.



Figuur 3.6: Parkeervoorkeur

Er zijn veel verschillende redenen waarom bezoekers een parkeerlocatie kiezen. Voor alle bezoekers geldt dat een locatie dichtbij de bestemming het meest belangrijk is. Voor de bezoekers aan de parkeergarages is dit zelfs bijna twee keer zo belangrijk (35% tegenover 19%). Voor straatparkeerders is het daarnaast belangrijk dat de locatie gratis is of weinig kost (resp. 14% en 8%). Voor garageparkeerders is het belangrijker dat de locatie droog, veilig en ruim is (resp. 10%, 9% en 6% tegenover resp. 4%, 3% en 1%).



Figuur 3.7: Redenen voor parkeerlocaties

3.7 Kennis over parkeren in Assen

De bezoekers aan de stad Assen zijn onderworpen aan een aantal kennisvragen over het parkeren in Assen. Hoe goed is men op de hoogte van de parkeermogelijkheden in Assen? Zo is onder meer gevraagd hoeveel openbare parkeergarages er in het centrum van Assen zijn. Van alle bezoekers die met de auto naar de stad zijn gekomen geeft 8% het juiste antwoord, namelijk 7 parkeergarages in totaal. Het merendeel van de bezoekers blijft met hun inschatting iets onder dit aantal steken (4, 5 of 6 wordt met name veel genoemd). Zo'n 5% van bezoekers denkt dat Assen over meer dan 7 parkeergarages beschikt. De kennis over het aantal parkeergarages verschilt niet veel tussen bezoekers die in een parkeergarage parkeren of elders op straat in de binnenstad van Assen. We zien dat de kennis over het aantal parkeergarages onder de inwoners van gemeente Assen groter is dan onder de bezoekers van buiten Assen. In totaal weet 11% van de Assenaren dat Assen beschikt over 7 parkeergarages. Voor bezoekers van buiten Assen is dit aandeel 6%.

Naast de vraag over het parkeeraanbod in Assen is ook gevraagd of men op de hoogte is van de parkeertarieven in het centrum van Assen. In Assen geldt in 2019 in parkeergarages het tarief van € 0,50 per 14 minuten met een maximum dagtarief van € 6,00. Per uur is het tarief in de parkeergarage dan € 2,14. Op andere betaalde parkeerplekken op straat in de binnenstad van Assen geldt een parkeertarief van € 0,20 per 5 minuten (€ 2,40 per uur). Parkeren op het Veemarktterrein en Industrieweg kost € 0,21 per 8 minuten (€ 1,60 per uur). Samengevat zijn per locatie de kosten voor 2 uur parkeren als volgt:

- Parkeergarage: € 4,29
- Elders binnenstad: € 4,80
- Veemarktterrein: € 3,20

Wat betreft het tarief in parkeergarages zegt 13% van de bezoekers geen idee te hebben wat 2 uur parkeren kost. Van alle bezoekers geeft 23% aan dat 2 uur parkeren exact € 4,00 kost, wat overeenkomt met het parkeertarief dat eerder gold voor het parkeren in een parkeergarage. Assenaren zijn beter op de hoogte van de parkeertarieven dan bezoekers van buiten Assen.

Tarief per 2 uur	Alle bezoekers	Assenaren
Geen idee	13%	12%
€ 2 of minder	5%	6%
Tussen € 2 en € 3	5%	6%
Exact € 3	11%	13%
Tussen € 3 en € 4	4%	4%
Exact € 4	23%	23%
Tussen € 4 en € 5	4%	4%
Exact € 5	20%	19%
Meer dan € 5	15%	13%

Tabel 3.1: Kennis over parkeertarief in parkeergarages

Specifiek voor parkeergarages geldt een maximum dagtarief van € 6,00. Ongeveer een derde van de bezoekers (30%) is goed op de hoogte en weet precies wat het dagtarief is. Ruim een kwart van de bezoekers zegt niet te weten wat het maximum dagtarief in een parkeergarage in Assen is. De groep bezoekers die het dagtarief hoger inschat (35%) is beduidend groter dan de groep bezoekers die het dagtarief lager inschat (7%). Van de inwoners uit Assen geeft 37% het juiste bedrag op. Zo'n 25% van de Assenaren heeft geen idee wat het kost en 31% van hen geeft een hoger bedrag aan.

Ook voor het parkeren op straat op een andere locatie in het centrum en voor het Veemarktterrein is gevraagd naar het tarief voor 2 uur parkeren. Bijna een kwart van de bezoekers (23%) zegt niet te weten wat 2 uur parkeren in het centrum buiten een parkeergarage kost. Ongeveer 5% van de bezoekers komt met een schatting van € 4 tot € 5 in de buurt van het exacte bedrag (€ 4,80). Van de Assenaren geeft 7% een schatting van € 4 tot € 5 voor het parkeren in het centrum buiten een parkeergarage.

Tarief per 2 uur	Alle bezoekers	Assenaren
Geen idee	23%	21%
€ 2 of minder	8%	7%
Tussen € 2 en € 3	5%	5%
Exact € 3	11%	13%
Tussen € 3 en € 4	4%	4%
Exact € 4	19%	20%
Tussen € 4 en € 5	5%	7%
Exact € 5	13%	12%
Meer dan € 5	11%	11%

Tabel 3.2: Kennis over parkeertarief elders in het centrum

De kosten voor 2 uur parkeren op het Veemarktterrein is voor ruim de helft (53%) van de bezoekers onbekend. De overige bezoekers geven wel een schatting van de parkeerkosten. Zo'n 7% van de bezoekers denkt dat parkeren op het Veemarktterrein nog steeds gratis is. Sinds 2015 is betaald parkeren ingevoerd op het Veemarktterrein. Zo'n 1% van de bezoekers komt met een schatting tussen de € 3 en € 4 in de buurt van het juiste bedrag (€ 3,20). Zowel een kwart van de bezoekers geeft aan het parkeren goedkoper en duurder is dan tussen € 3 en € 4 voor 2 uur parkeren op het Veemarktterrein. Assenaren hebben niet significant meer kennis over dit tarief.

Tarief per 2 uur	Alle bezoekers	Assenaren
Geen idee	53%	50%
€ 2 of minder	15%	17%
Tussen € 2 en € 3	2%	2%
Exact € 3	7%	8%
Tussen € 3 en € 4	1%	0%
Exact € 4	9%	10%
Tussen € 4 en € 5	1%	1%
Exact € 5	10%	8%
Meer dan € 5	3%	4%

Tabel 3.3: Kennis over parkeertarief Veemarktterrein

4 Resultaten parkeergarages

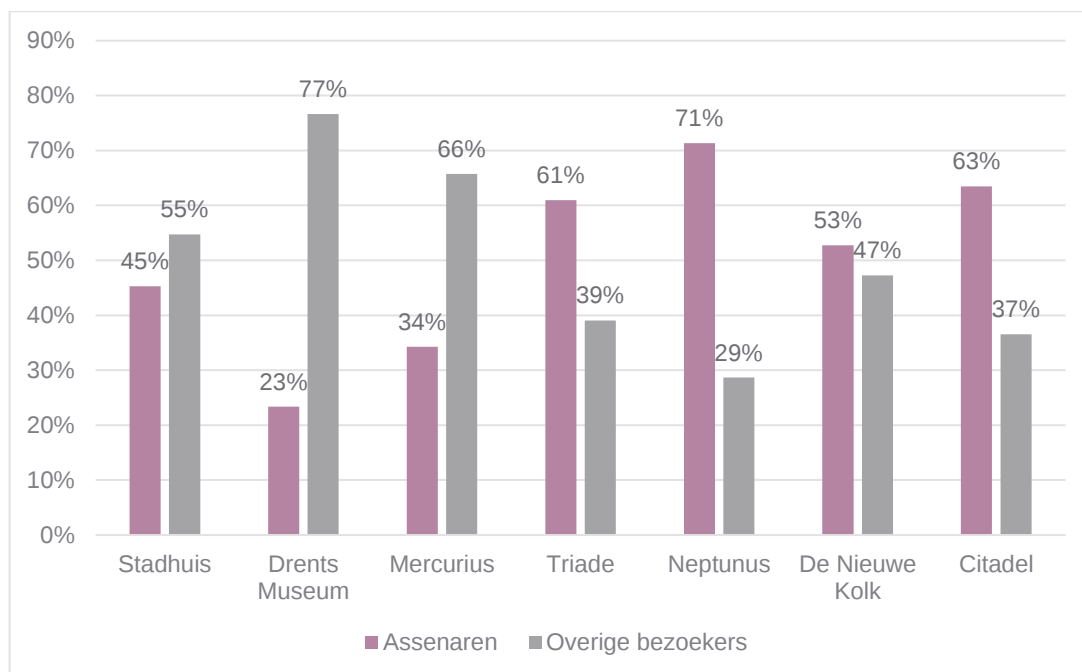
Dit hoofdstuk beschrijft de resultaten die specifiek voor de bezoekers aan de parkeergarages in Assen gelden. Achtereenvolgens wordt ingegaan op:

- Herkomst
- Leeftijd
- Bezoekdoel
- Keuzemotief
- Bezoekfrequentie
- Wijze van betalen
- Waardering
- Verbeterpunten

In de 7 parkeergarages in Assen zijn per parkeergarage circa 200 respondenten ondervraagd. In totaal zijn er 1.407 bezoekers aan parkeergarages in Assen ondervraagd. De uitkomsten worden beschreven voor zowel alle garages gemeenschappelijk en uitgesplitst naar de individuele garages.

4.1 Herkomst

Er zijn verschillen in de herkomst van bezoekers van parkeergarages. Een aantal parkeergarages beter bezocht worden door Assenaren dan de andere parkeergarages.

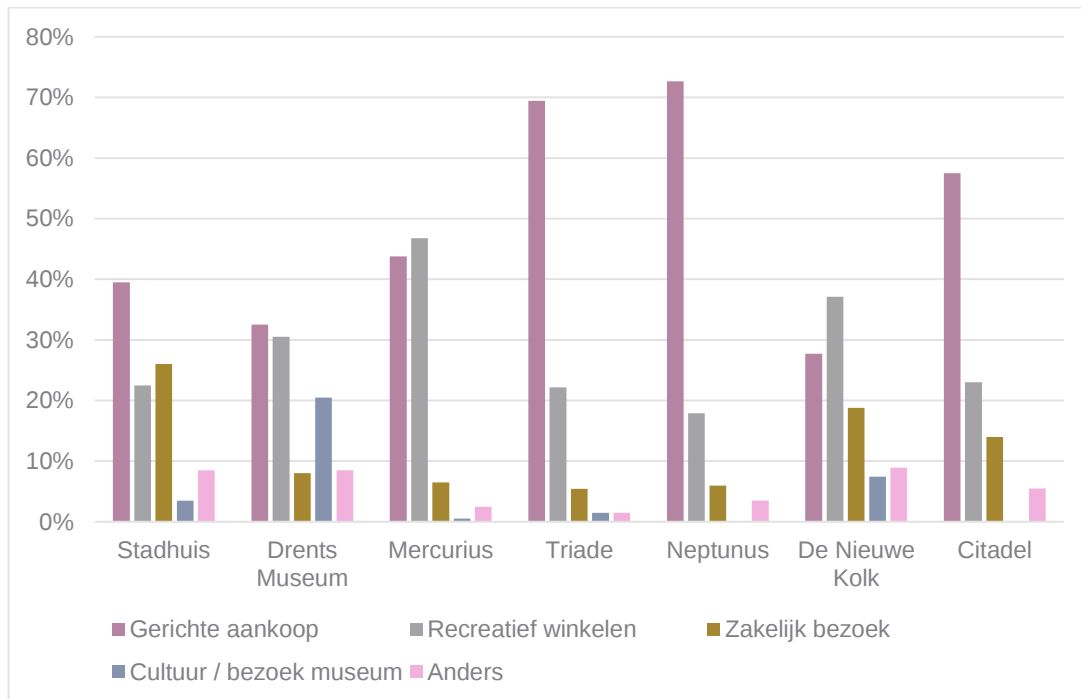


Figuur 4.1: Herkomst uitgesplitst naar parkeergarage

Met name de parkeergarages Neptunus (71%), Citadel (63%) en Triade (61%) zijn populairder onder de inwoners van Assen. Een belangrijke reden hiervoor is waarschijnlijk de nabijheid van deze parkeergarages bij de Albert Heijn (Neptunus en Triade) en de Jumbo en Lidl (Citadel). Bezoekers van buiten Assen kiezen eerder voor Drents Museum (77%), of Mercurius (66%).

4.2 Bezoekdoel

In het voorgaande hoofdstuk is geconstateerd dat bijna de helft van de bezoekers aan parkeergarages in Assen (49%) een gerichte aankoop als hoofddoel heeft. Zo'n 29% heeft als bezoekdoel recreatief winkelen. Onderstaande figuur laat zien wat de verschillen tussen de parkeergarages zijn als het gaat om bezoekdoel.

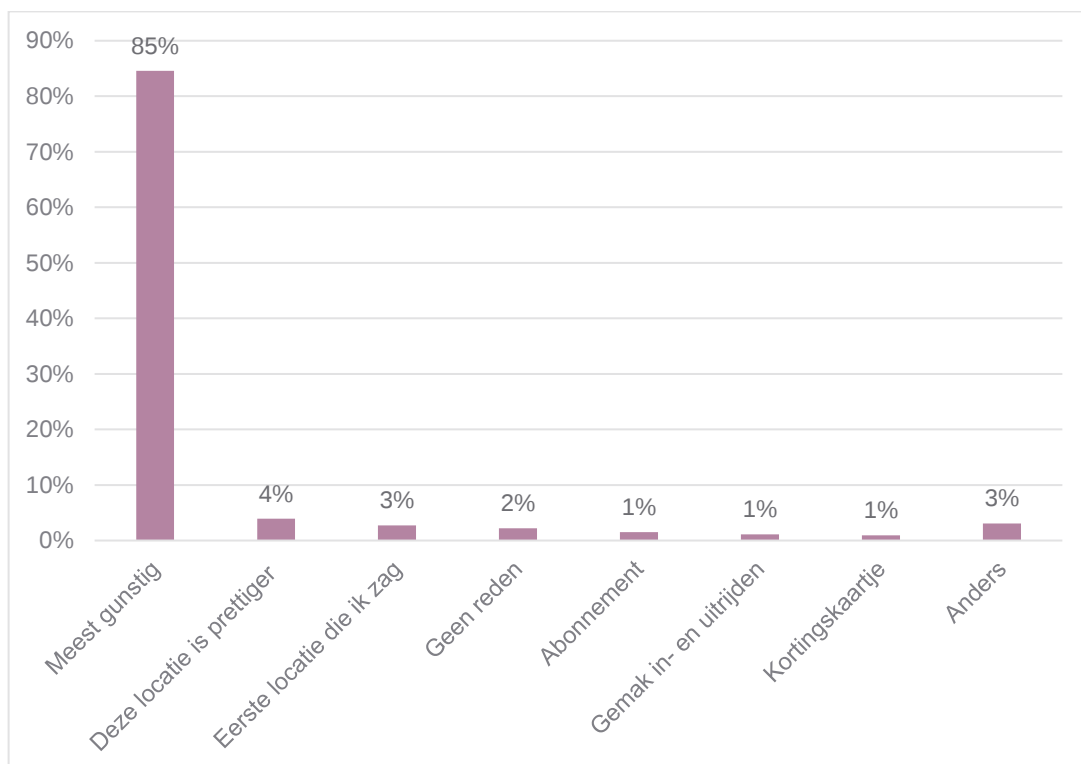


Figuur 4.3: Bezoekdoel per parkeergarage

Tussen de parkeergarages zijn grote verschillen zichtbaar in bezoekdoel. In Neptunus (73%), Triade (69%) en Citadel (58%) is een gerichte aankoop veruit het belangrijkste doel. De koppeling van deze garages aan supermarkten vormt hiervoor de verklaring. In de garages Mercurius (47%) en De Nieuwe Kolk (37%) is recreatief winkelen juist een belangrijker bezoekdoel. Opvallend is dat met name Stadhuis (26%) en De Nieuwe Kolk (19%) een relatief hoger aandeel zakelijk bezoek kennen. Voor werkgerelateerde bezoeken kiest men dus eerder voor deze garages.

4.3 Keuzemotief voor parkeergarage

De gunstige ligging ten opzichte van de bestemming is veruit de belangrijkste reden om specifiek in de gekozen parkeergarage te parkeren (85%).

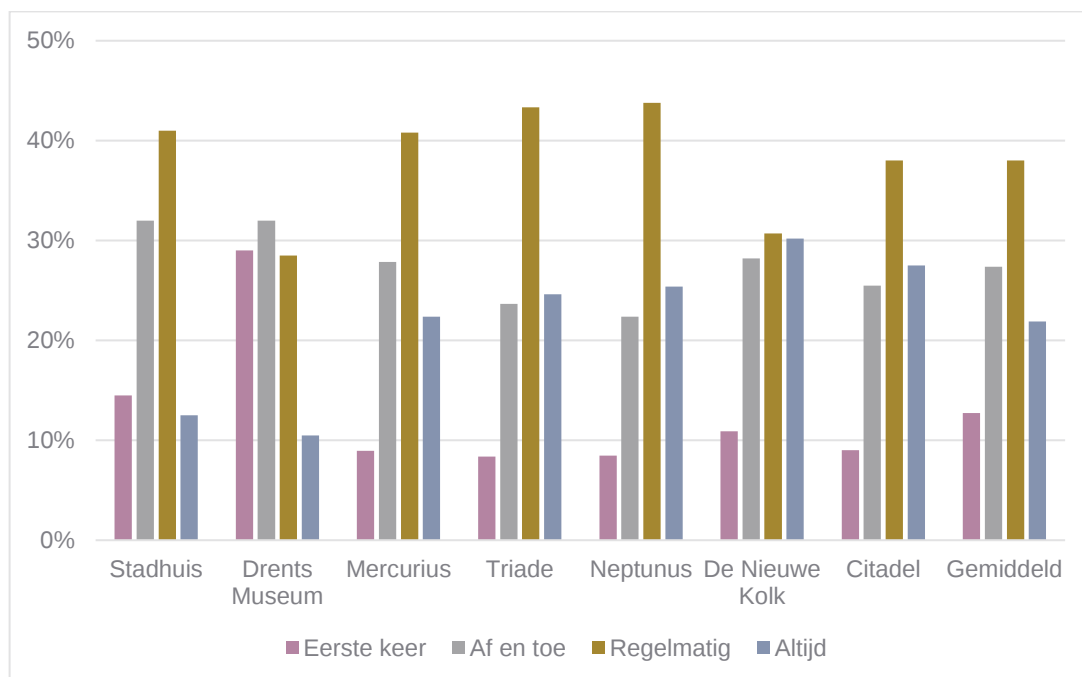


Figuur 4.4: Keuzemotief parkeergarages

Het argument van de gunstige ligging wordt relatief het meest genoemd door bezoekers die parkeren in Citadel (89%), Stadhuis (88%) en Mercurius (87%). Bezoekers aan De Nieuwe Kolk noemen dit argument relatief minder vaak (77%).

4.4 Bezoekfrequentie

Gemiddeld kiest bijna een kwart (22%) van de bezoekers aan parkeergarages in Assen altijd voor dezelfde parkeergarage. Tussen de parkeergarages zijn echter verschillen. Met name De Nieuwe Kolk en de Citadel zijn parkeergarages met 'vaste klanten'. Het Drents Museum wordt relatief het meest voor de eerste keer bezocht (29% ten opzichte van 13% gemiddeld).

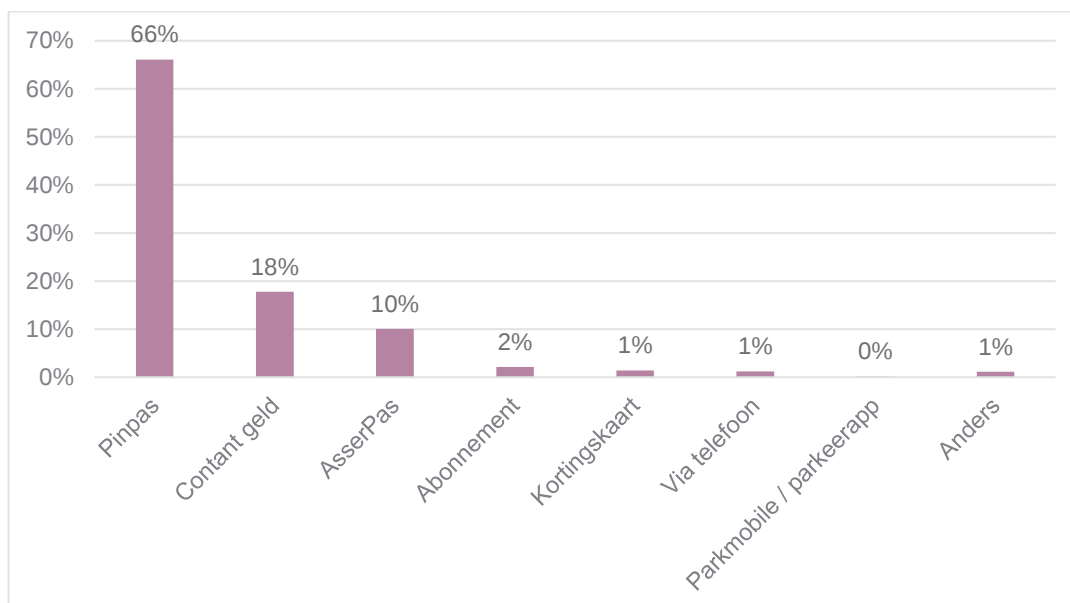


Figuur 4.5: Bezoekfrequentie parkeergarages

4.5 Wijze van betalen

De overgrote meerderheid van de bezoekers geeft de voorkeur aan het betalen via de pinpas (66%). Met contant geld betalen (18%) of met de Asser(Gasten)Pas (10%) zijn een goede tweede en derde keus. Opvallend weinig bezoekers aan parkeergarages geven de voorkeur aan het betalen via de telefoon (1%).

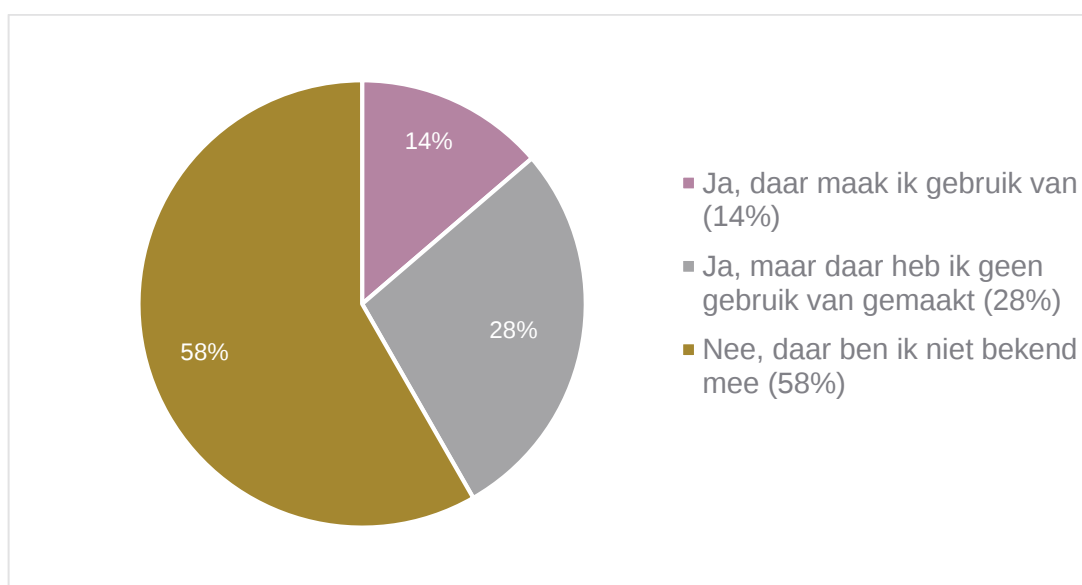
Van alle bezoekers die de auto in een parkeergarage hebben geparkeerd, geeft 28% aan gebruik te maken van een kortingskaartje van een supermarkt. Dit geldt logischerwijs met name voor de parkeergarages Triade (Albert Heijn, 61%), Neptunus (Albert Heijn, 58%) en Citadel (Jumbo/Lidl, 50%). Er wordt nauwelijks gebruik gemaakt van een kortingskaartje van andere winkels (1%).



Figuur 4.6: Voorkeurswijze van betalen

Aan de bezoekers aan Assen is gevraagd of zij bekend zijn met de mogelijkheid om met de Asser(Gasten)Pas 10% korting te krijgen op het parkeren in parkeergarages van Assen. Om voor deze korting in aanmerking te komen, dient men zich (gratis) aan te melden bij Stadsparkeren. Van alle bezoekers is 42% op de hoogte van de kortingsmogelijkheden op parkeren die de Asser(Gasten)Pas biedt (zie figuur 4.7: 14% + 28%).

Van de inwoners uit Assen die in een parkeergarage hebben geparkeerd is 65% op de hoogte van de kortingsmogelijkheden op parkeren die de AsserPas biedt. In totaal geeft 22% aan ook gebruik te hebben gemaakt van de korting via de AsserPas. Een aandeel van 35% van de inwoners uit Assen is niet op de hoogte van de mogelijkheid om 10% korting te krijgen op parkeren in parkeergarages in Assen.



Figuur 4.7: Bekendheid en gebruik van AsserPas onder alle bezoekers van parkeergarages

4.6 Waardering

De waardering voor de parkeergarages van Assen in het algemeen is een 7,5. Slechts 3% van de bezoekers geeft een onvoldoende. Ruim de helft van de bezoekers geeft een 8 of hoger. Tussen de parkeergarages is er een klein verschil in waardering. De Nieuwe Kolk krijgt de hoogste waardering met een 7,9.

Parkeergarage	2019
De Nieuwe Kolk	7,9
Triade	7,7
Mercurius	7,5
Neptunus	7,5
Citadel	7,5
Stadhuis	7,3
Drents Museum	7,2
Gemiddeld	7,5

Tabel 4.2: Waardering per parkeergarage

Naast een algemene waardering voor het parkeren in parkeergarages, is ook gevraagd om een groot aantal specifieke onderdelen een rapportcijfer te geven (zie onderstaande tabel). De verschillen tussen de diverse aspecten zijn niet erg groot. Het enige aspect dat er uit springt is de waardering voor de tarieven. Met gemiddeld een 6,1 wordt hiervoor een beduidend lagere waardering gegeven dan voor de andere onderdelen. Het terugvinden van de auto en de bereikbaarheid van de garage krijgen de hoogste waardering (7,8).

Aspect	2019
Terugvinden van de auto	7,8
Bereikbaarheid garage	7,8
Beschikbaarheid parkeerplaatsen	7,6
Gevoel van veiligheid	7,5
Looproute van en naar garage	7,5
Verlichting rondom betaalautomaat	7,5
Overzichtelijkheid in garage	7,5
Bewegwijzering naar garage	7,4
Indeling van de parkeervakken	7,4
Bewegwijzering in garage	7,3
Looproute in garage	7,3
Reinheid	7,2
Ruimte parkeervakken	7,2
Informatievoorziening	7,1
Tarieven	6,1

Tabel 4.3: Waardering per onderdeel

Bij deze vraag is een uitsplitsing gemaakt naar de individuele parkeergarages. Hieronder zijn alleen de relatief grotere afwijkingen op de gemiddelde beoordeling weergegeven (afwijking van 0,3 of meer). Te zien is dat met name de parkeergarage Stadhuis en in mindere met Citadel, Neptunus en Drents Museum achterblijven qua score vergeleken met

de andere parkeergarages op tal van aspecten. Parkeergarage De Nieuwe Kolk, Triade en Mercurius scoren gemiddeld hoger. Opvallend is dat de bezoekers van De Nieuwe Kolk de tarieven positiever waarderen dan alle andere parkeergarages, terwijl bezoekers aan de Triade weer gemiddeld negatiever beoordelen.

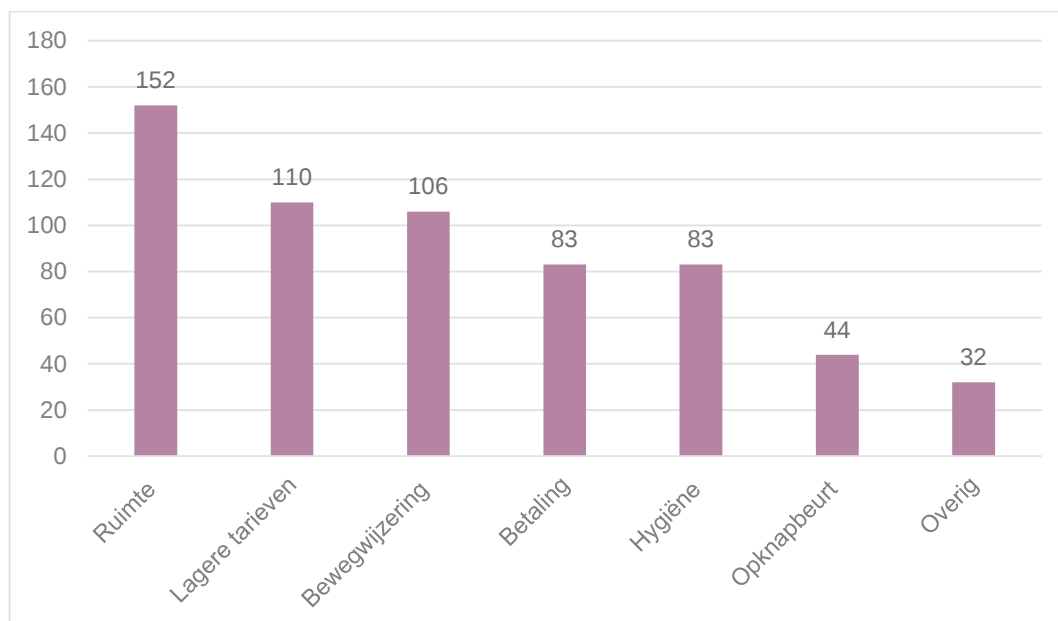
Parkeergarage en onderdeel	Positieve afwijking	Negatieve afwijking	Algemene afwijking
Stadhuis			-3,9
Bewegwijzering naar garage		-0,5	
Ruimte parkeervakken		-0,7	
Beschikbaarheid parkeerplaatsen		-0,6	
Overzichtelijkheid in garage		-0,4	
Indeling van de parkeervakken		-0,4	
Drents Museum			-0,7
Mercurius			+1,3
Reinheid		-0,3	
Triade			+2,8
Reinheid	+0,3		
Tarieven		-0,3	
Looproute in garage	+0,3		
Looproute van en naar garage	+0,3		
Beschikbaarheid parkeerplaatsen	+0,3		
Terugvinden van de auto	+0,3		
Neptunus			-1,1
De Nieuwe Kolk			+3,4
Reinheid	+0,6		
Tarieven	+0,4		
Beschikbaarheid parkeerplaatsen	+0,3		
Citadel			-1,7
Looproute van en naar garage		-0,4	

Tabel 4.4: Afwijking in waardering per onderdeel per parkeergarage (voorbeeld: parkeergarage Stadhuis scoort -3,9 punt lager dan de gemiddelde beoordeling van alle specifieke onderdelen waarop de parkeergarages zijn gewaardeerd)

4.7 Verbeterpunten

Aan de bezoekers in de parkeergarages in Assen is gevraagd verbeterpunten te noemen. De verbeterpunten zijn gecodeerd en samengevoegd wanneer deze overeenkomen. Op die manier is geteld hoe vaak een bepaald verbeterpunt genoemd wordt. De tabel onder de grafiek toont een specificatie van de antwoordcategorieën.

Er is veel vraag naar meer ruimte in de parkeergarages. Dit betreft een verzameling van verschillende onderdelen, zoals in tabel 4.5 te lezen is. De hoogte van de tarieven wordt als uniek punt het meest genoemd. Voornamelijk de tarieven voor kortparkeren worden te hoog bevonden. Tot slot wordt er in veel garages gevraagd naar betere bewegwijzering en meer en betere betaalautomaten.

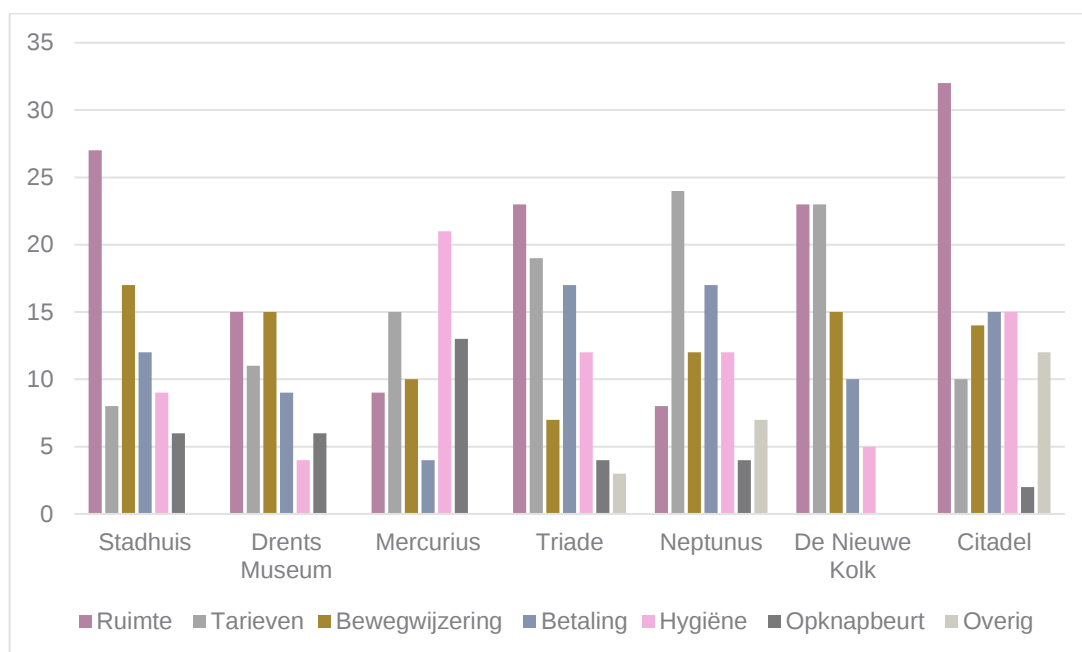


Figuur 4.8: Verbeterpunten parkeergarages

Algemeen verbeterpunt	Specificatie (onder andere)
Ruimte	Ruimere parkeervakken (54), meer ruimte rondom de in- (47) en uitritten (24), meer ruimte in het algemeen in de parkeergarages (17).
Lagere tarieven	De tarieven worden te hoog bevonden, vooral voor kortparkeren.
Bewegwijzing	Betere bewegwijzing van de auto- (40) en looproute (34), nummering van de parkeervakken en -verdiepingen (17), accuraat aangeven van het aantal beschikbare plekken (10).
Betaling	Meer betaalmogelijkheden: ((contactloos) pinnen en applicatie) (29), extra en snellere automaten (26), en kentekenherkenning (22).
Hygiëne	Vaker schoonmaken (32), schonere toiletten (25), extra prullenbakken (15) en vaak plassen water (10).
Opknapbeurt	Meer verlichting (19), gebruik van lichtere kleuren (6), schonere en werkende liften (6), verbeterd trappenhuis (6).
Overig	Handhaving door camara's (dubbel parkeren, zwervers) (18), plaats voor winkelwagens (10), duidelijkheid over tarieven (4), elektrisch laadpunt (2).

Tabel 4.5: Specificatie verbeterpunten alle parkeergarages in Assen

Per parkeergarage is bekeken welke verbeterpunten het meest genoemd worden. Gemiddeld zijn er 87 verbeterpunten genoemd per garage. In de Citadel zijn de meeste verbeterpunten genoemd (111) en in het Drents Museum het minste aantal (62). In de volgende figuur en tabel is te zien hoe de parkeergarages scoren op de verschillende onderdelen.



Figuur 4.9: Verbeterpunten per individuele parkeergarage in Assen

Parkeergarage	Toelichting
Stadhuis	In het Stadhuis vallen de vraag om ruimere parkeervakken en een betere bewegwijzing op. Iemand zegt: <i>"Het wordt veiliger met een echte looproute door het bijvoorbeeld ook op de vloer aan te geven."</i>
Drents Museum	Voor deze garage is er vooral vraag naar een ruimere in- en uitgang en een duidelijke looproute naar bestemmingen als het centrum en het Drents Museum. Iemand zegt: <i>"Voor ons was onduidelijk in de parkeergarage welke kant het Drents museum op was"</i> .
Mercurius	Bij Mercurius valt de vraag om een schonere parkeergarage op. Er zijn veel klachten over een onfrisse lucht. Daarnaast is de roep om een opknappbeurt hier ook het grootst van alle garages.
Triade	In de Triade mag met name de ingang ruimer. Daarnaast is er de vraag naar meer automaten en betalingsmogelijkheden.
Neptunus	De ontevredenheid over te hoge parkeertarieven is in Neptunus het grootst. Iemand zegt: <i>"Parkeren in de garages in Assen t.o.v. andere steden vind ik aan de hoge kant. Heeft vooral te maken met het aanbod in de binnenstad."</i> Net als bij de Triade is er veel vraag naar meer betalingsmogelijkheden. De hoogte van de categorie 'overig' is vooral te danken aan de vraag naar een plek voor winkelwagens.
De Nieuwe Kolk	In De Nieuwe Kolk wordt het lastig gevonden om te parkeren naast de palen en wordt er veel gevraagd om korting op het parkeren voor werknemers of een gratis eerste uur.
Citadela	In de Citadela wordt voornamelijk de ingang te krap gevonden. Iemand zegt: <i>"Bij de ingang is de bocht krap. Ik raak bijna altijd de stoep."</i> In deze garage wordt veel melding gedaan van overlast door personen die er niet horen. Iemand zegt: <i>"Er is meer controle nodig om overlast van jeugd en andere mensen die er niet horen tegen te gaan"</i> .

Tabel 4.6: Toelichting van verbeterpunten per individuele parkeergarage in Assen

5 Resultaten straatparkeren

Assen heeft naast de 7 parkeergarages een uitgebreid aanbod aan parkeermogelijkheden in en rondom het centrum van de binnenstad. Dit aanbod varieert van grote parkeerplaatsen zoals het Veemarktterrein tot losse parkeerplaatsen langs de weg. De bezoekers die op deze plekken hebben geparkeerd zijn aan de hand van grotendeels dezelfde vragenlijst als de bezoekers aan parkeergarages geïnterviewd. Op een aantal onderdelen verschilt de vragenlijst echter (zie bijlage voor de vragenlijsten). Dit hoofdstuk beschrijft de resultaten voor de bezoekers die buiten de parkeergarages hebben geparkeerd. Achtereenvolgens worden de volgende onderwerpen beschreven:

- Voorkeurslocatie parkeren
- Waarom niet in een parkeergarage
- Overwegingen voor een parkeergarage
- Wijze van betalen
- Waardering

5.1 Locatie

De parkeerlocatie die buiten de parkeergarages veruit het meeste wordt benut door bezoekers aan Assen is het Mercuriusplein aan de westzijde van het centrum (41%). Locaties buiten het centrum worden minder vaak benut door bezoekers aan de binnenstad van Assen.

Locatie	%
Mercuriusplein	41%
Veemarktterrein	10%
P+R terrein bij het NS-station	9%
Burgemeester De Dreuplein	9%
Oude Molenstraat (zonder slagboom)	7%
Oude Molenstraat (met slagboom)	6%
Onder de Beuken (achter het gemeentehuis)	5%
Stelling	5%
Op een losse plek in het centrum (betaald)	5%
In een woonwijk	2%
Anders betaald	2%
Anders onbetaald	1%

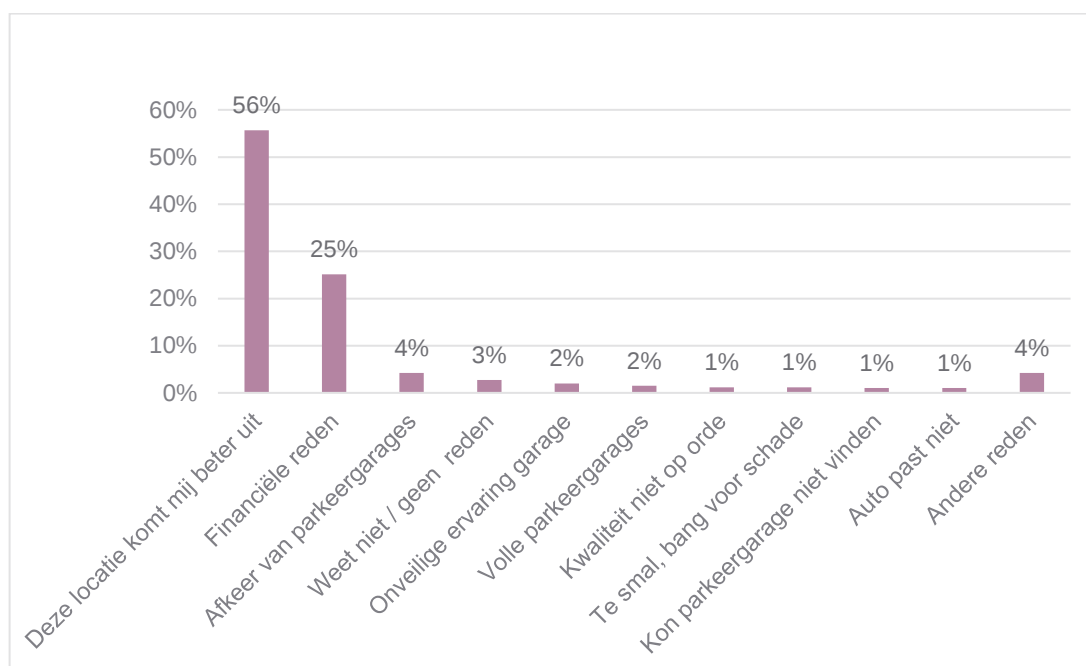
Tabel 5.1: Parkeerlocaties op straat (meest genoemd)

Veruit de belangrijkste reden om te kiezen voor een parkeerlocatie is de gunstige ligging ten opzichte van het bezoekdoel. Wat opvalt is dat de meest populaire parkeerlocaties op zeer korte afstand liggen van de winkels in het centrum. De overgrote meerderheid van de bezoekers die op het Mercuriusplein parkeren geeft aan dat de gunstige ligging ten opzichte van het bezoekdoel bepalend is in de keuze voor deze locatie (85%).

Ruim de helft van de bezoekers (60%) is tevreden over de maximale parkeerduur op de locatie waar men de auto heeft geparkeerd. Zo'n 18% van de bezoekers vindt de maximale parkeerduur echter te kort. Dit geldt vooral voor bezoekers die hebben geparkeerd op een losse parkeerplaats in het centrum (31%), Stelling (25%), andere betaalde parkeerplaatsen (24%), Oude Molenstraat, zonder slagboom (22%) en het Mercuriusplein (21%).

5.2 Waarom niet in een parkeergarage

De belangrijkste reden om niet in een parkeergarage te parkeren is dat de locatie buiten een parkeergarage de bezoeker beter uitkomt (56%). Een relatief klein aandeel van bezoekers (4%) geeft aan een afkeer te hebben van parkeergarages. In totaal geeft 25% van de bezoekers aan dat ze om financiële redenen hebben gekozen voor een parkeerlocatie buiten een parkeergarage. Iets meer dan een kwart van deze bezoekersgroep heeft de auto in een woonwijk geparkeerd (26%). Om dezelfde reden heeft 20% van de bezoekers geparkeerd op 'anders betaalde parkeerplaatsen', 16% op het Mercuriusplein en 9% op het Veemarktterrein. Opvallend is dat de kosten voor parkeren op deze locaties (€ 4,80 voor 2 uur), afgezien van het Veemarktterrein (€ 3,20 per 2 uur), hoger liggen dan in een parkeergarage (€ 4,29 voor 2 uur).



Figuur 5.1: Redenen waarom men niet in een parkeergarage parkeert

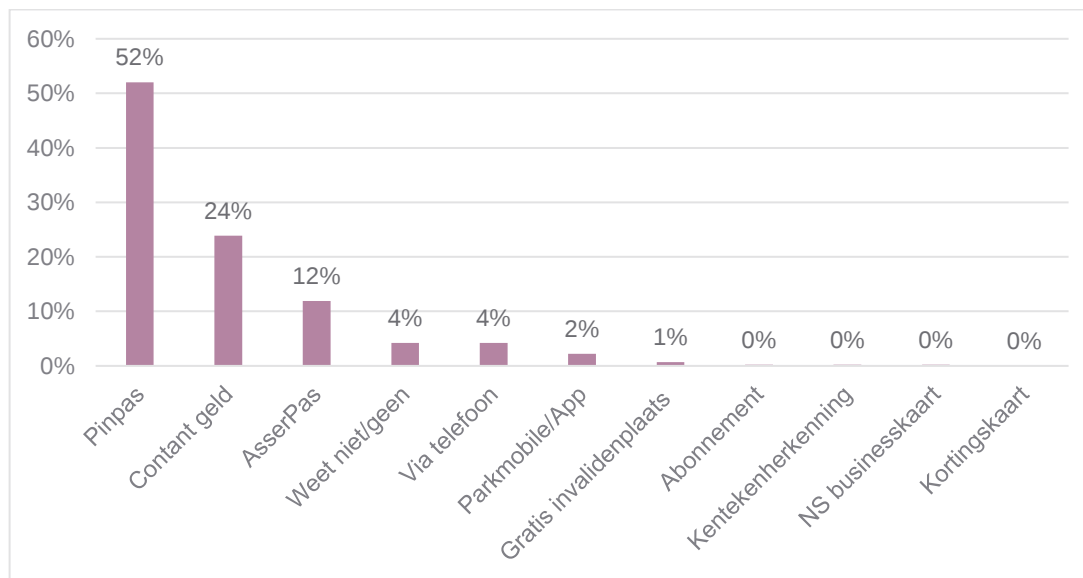
Om te onderzoeken wat de bereidheid van bezoekers is om in een parkeergarage te parkeren, is hen een aantal stellingen voorgelegd. Indien er kortingskaartjes worden geleverd, zou 48% van deze bezoekersgroep een parkeergarage in de Asser binnenstad overwegen. Bijna de helft van de bezoekers zegt een parkeergarage te overwegen als het slecht weer is (49%) of als de tarieven van parkeergarages gelijk zijn aan nabijgelegen alternatieven (48%). Zo'n 24% overweegt een parkeergarage als de kwaliteit beter zou zijn. Een verbetering van de vindbaarheid van parkeergarages zou voor 21% van deze bezoekers aanleiding zijn om te kiezen voor een parkeergarage.

Zou u een parkeergarage overwegen als:	2019
Het slecht weer is	49%
De tarieven van parkeergarages en nabijgelegen alternatieven gelijk zijn	48%
Er kortingsbonnen worden geleverd voor parkeergarages	48%
De kwaliteit van de parkeergarage beter is	24%
U beter weet waar de parkeergarages in Assen zijn	21%

Tabel 5.2: Overwegingen voor een parkeergarage

5.3 Wijze van betalen

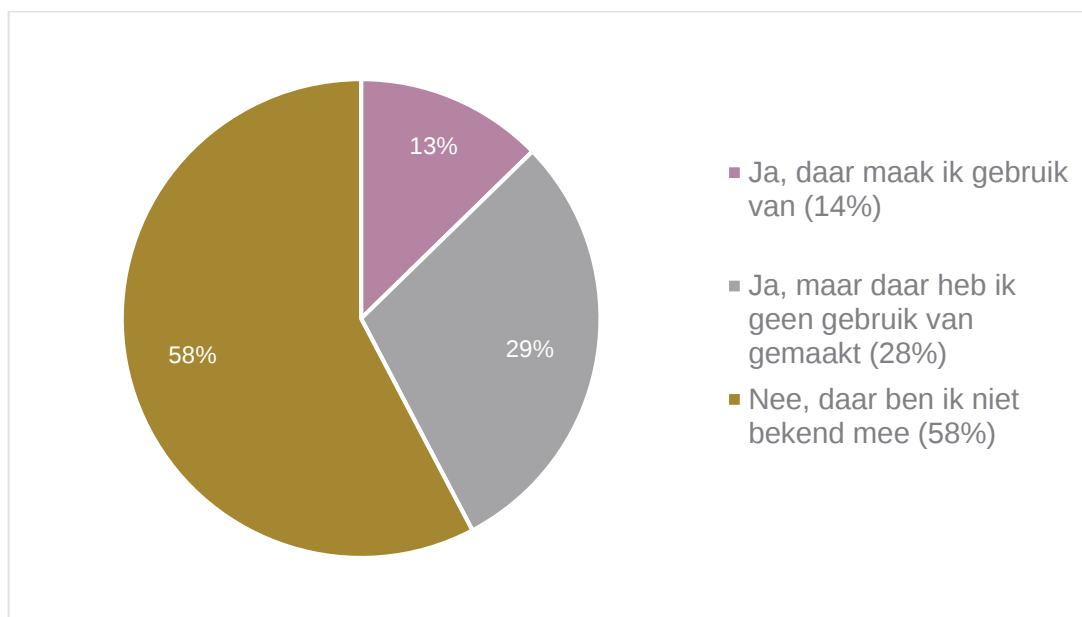
Bijna de helft van de bezoekers die buiten een parkeergarage parkeert geeft de voorkeur aan betalen met pinpas (52%). Iets minder dan een kwart van de bezoekers zegt het liefst contant te betalen (24%).



Figuur 5.2: Voorkeurswijze van betalen

Bezoekers van Assen kunnen via de AsserPas 10% korting ontvangen op het parkeren in een parkeergarage in Assen. Van alle bezoekers die buiten een parkeergarage hebben geparkeerd is 42% op de hoogte van deze mogelijkheid (zie figuur 5.4: 13% + 29%). De meerderheid (58%) is niet op de hoogte.

Zo'n 64% van de inwoners uit Assen is op de hoogte van de kortingsmogelijkheden van de AsserPas en circa één op de vijf Assenaren (22%) die buiten een parkeergarage hebben geparkeerd zegt ook gebruik te maken van deze mogelijkheid. Van de Assenaren die in de binnenstad op straat parkeren geeft 36% aan niet bekend te zijn met de mogelijkheid.



Figuur 5.3: Bekendheid en gebruik van AsserPas onder alle bezoekers die op straat parkeren

5.4 Waardering

De bezoekers die buiten de parkeergarages in Assen parkeren waarderen het parkeren op straat in Assen gemiddeld met een 6,6. Dit is een beduidend lagere waardering dan de bezoekers die in een parkeergarage aan parkeren geven, namelijk een 7,5. Zo'n 22% van de bezoekers die buiten een parkeergarage parkeren geeft het rapportcijfer 8. Van deze groep bezoekers geeft 16% een onvoldoende (5 of lager). Inwoners uit Assen zelf waarderen het parkeren in Assen met een 6,4 iets lager dan gemiddeld (6,6).

Om te onderzoeken hoe tevreden de gebruikers van de parkeerplaatsen op straat in de binnenstad van Assen zijn, is een aantal aspecten voorgelegd waarvoor een rapportcijfer van 1 tot 10 kon worden gegeven. Van de vijf aspecten die zijn voorgelegd worden de tarieven gemiddeld het laagst gewaardeerd (5,2). Het betaalgemak en de looproute van en naar de parkeerplaats krijgen met respectievelijk een 7,3 en 7,4 de hoogste waardering.

Hoe tevreden bent u over:	2019
Looproute van en naar de parkeerplaats	7,4
Betaalgemak	7,3
Beschikbaarheid van parkeerplaatsen	6,9
Indeling parkeervakken	6,8
Tarieven	5,2

Tabel 5.3: Waardering per onderdeel voor parkeerplaatsen op straat

6 Vergelijking met 2013 en 2015

Dit onderzoek is een vervolg op de onderzoeken die in 2013 en 2015 zijn uitgevoerd, onder de bezoekers die met de auto naar de binnenstad van Assen zijn gekomen. Sinds de vorige onderzoeken is een aantal maatregelen doorgevoerd op het gebied van parkeren.

Interessant is om te zien of deze veranderingen ook geleid hebben tot andere uitkomsten. Bijvoorbeeld in het parkeergedrag van de bezoekers of in de waardering voor het parkeren in Assen. Dit hoofdstuk vergelijkt de uitkomsten van dit nieuwe onderzoek in 2019 met de onderzoeken uit 2013 en 2015. Achtereenvolgens worden de volgende onderwerpen beschreven:

- Kenmerken bezoekers
- Kenmerken bezoek
- Parkeergedrag
- Kennis over parkeren
- Wijze van betalen
- Waardering

6.1 Kenmerken bezoekers

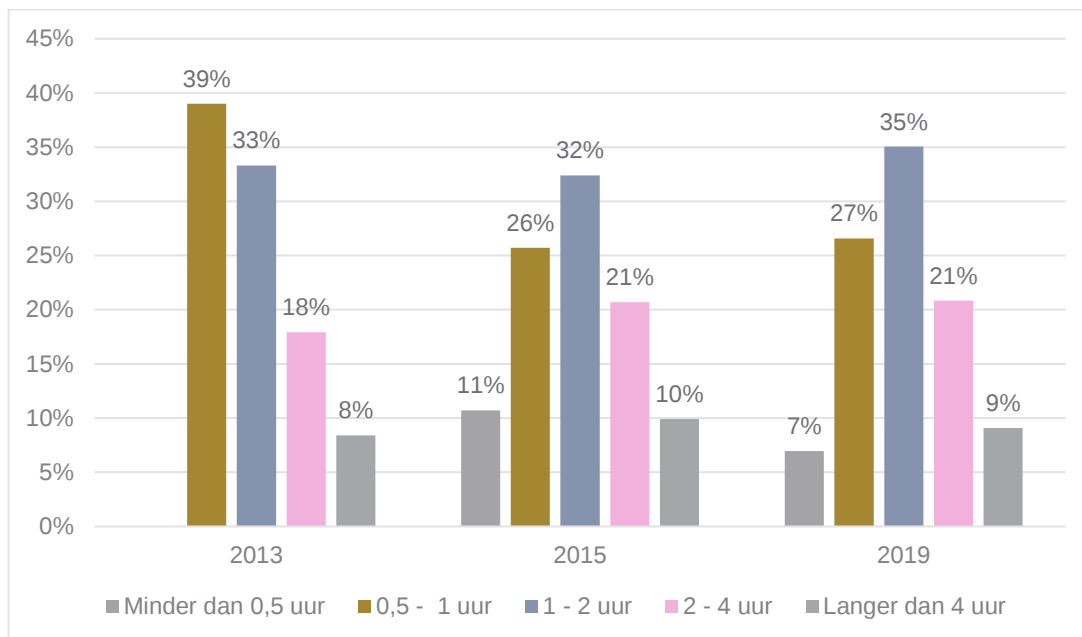
Het bezoekersprofiel van de bezoekers die met de auto naar Assen komen is redelijk gelijk gebleven over de afgelopen jaren. Zowel als we kijken naar de herkomst van de bezoekers als naar de leeftijd van de bezoekers, dan zien we een vergelijkbaar beeld als in 2013 en 2015. Het bezoek per auto aan Assen is nog steeds sterk lokaal en regionaal georiënteerd. Met name inwoners uit Assen zelf en uit de directe omgeving komen met de auto naar de binnenstad.

6.2 Kenmerken bezoek

Ook de kenmerken van het bezoek zelf zijn niet wezenlijk veranderd sinds 2013 en 2015. De meeste bezoekers komen met de auto naar Assen voor een gerichte aankoop. Wel geldt, dat dit bezoekmotief minder belangrijker is geworden voor bezoekers die de auto buiten een parkeergarage parkeren. Het recreatief winkelen is als bezoekmotief voor deze bezoekersgroep gestegen ten opzichte van 2015 (en met 2013 vergeleken licht gedaald).

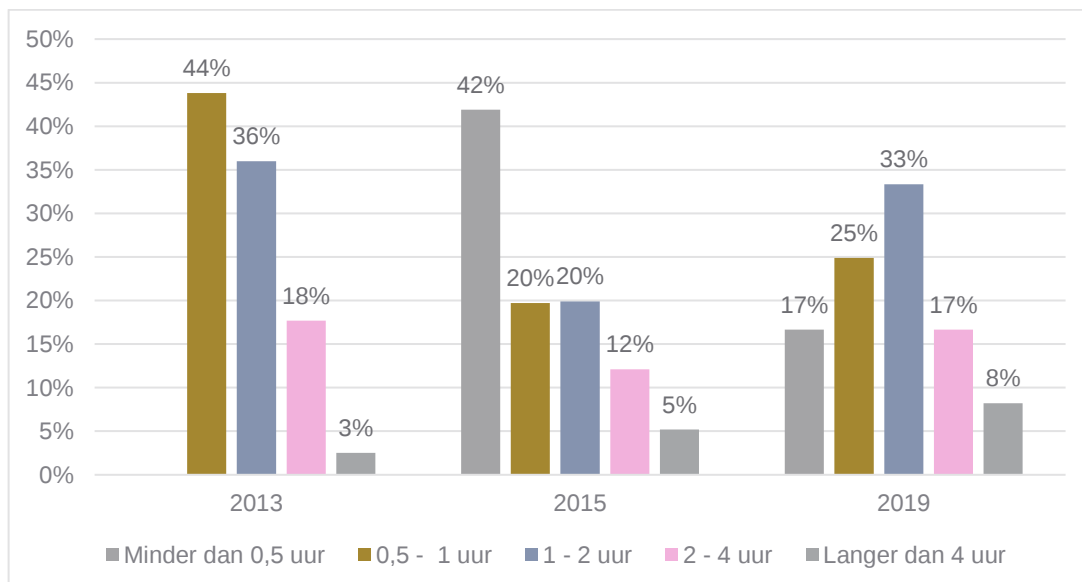
Ten opzichte van 2015 is een verschuiving waar te nemen als het gaat om bezoekfrequentie van de parkeergarages. In 2015 werd De Nieuwe Kolk nog door veel bezoekers voor de eerste keer of af en toe bezocht. In 2019 is dit het geval voor parkeergarage Drents Museum (29% ten opzichte van 13% gemiddeld). Inmiddels is de bezoekfrequentie van De Nieuwe Kolk flink toegenomen en kent de meeste 'vaste klanten'.

De verblijfsduur voor bezoekers die in een parkeergarage hebben geparkeerd is nauwelijks veranderd. Het aandeel dat maximaal 1 uur parkeert is iets afgenomen en is het aandeel dat tussen 1 en 2 uur parkeert iets toegenomen.



*Figuur 6.1: Verblifsduur in parkeergarages (*in 2013 was minder dan 0,5 uur geen keuzeoptie)*

De verblijfsduur voor bezoekers die buiten een parkeergarage parkeren is toegenomen ten opzichte van 2013 en 2015. In 2013 gaf gemiddeld 44% aan maximaal 1 uur te parkeren ('minder dan 0,5 uur' en '0,5 tot 1 uur' samen). In 2015 was dat aandeel 62% (42% + 20%), waarvan de meerderheid zelfs korter dan een half uur parkeert. In 2019 is dit percentage 42% (17% + 25%). Hiervan geeft 17% aan minder dan een half uur te parkeren. In 2015 was dit aandeel 42%.

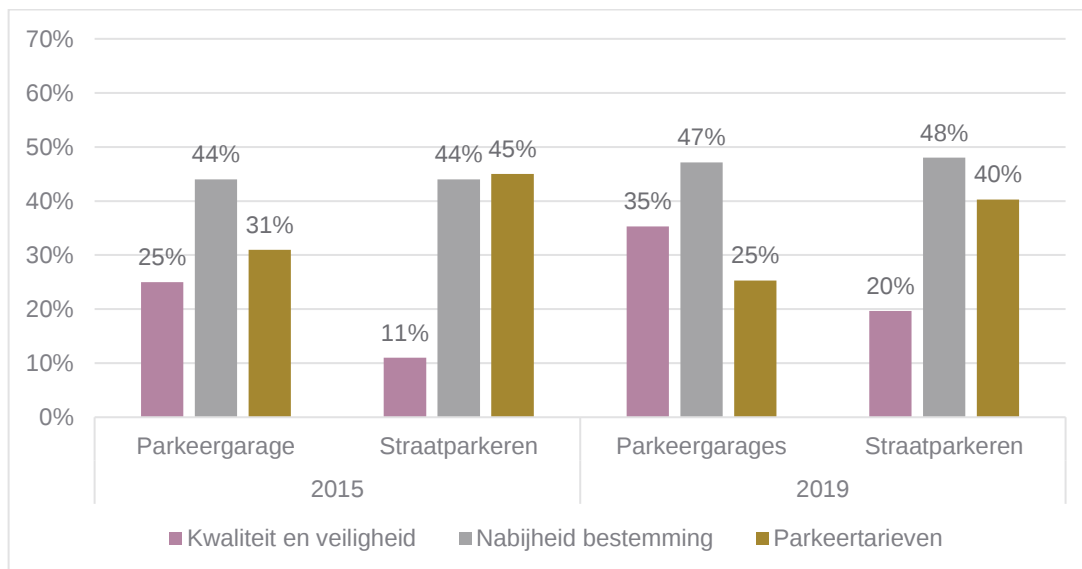


*Figuur 6.2: Verblifsduur parkeren buiten parkeergarages (*in 2013 was >0,5 uur geen keuzeoptie)*

6.3 Parkeergedrag

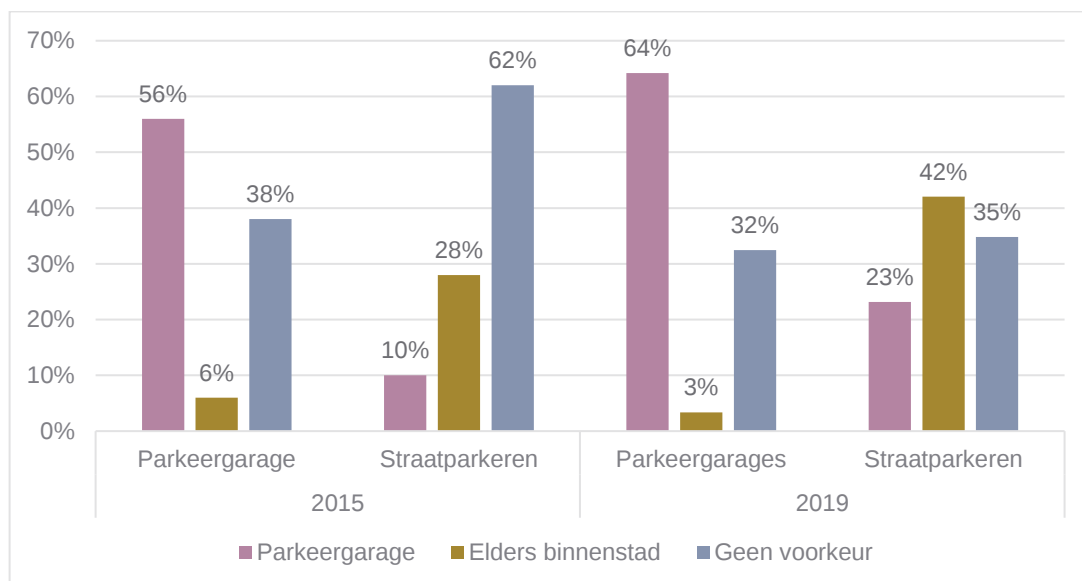
Is het parkeergedrag van de bezoekers aan Assen de afgelopen jaren veranderd? En zo ja, welke redenen liggen hieraan ten grondslag?

De bezoekers vinden de aspecten kwaliteit en veiligheid nu belangrijker dan in 2015 (voor parkeergarages is dit 35% in 2019 tegenover 25% in 2015). In iets minder mate geldt hetzelfde voor de nabijheid van bestemmingen (voor straatparkeren is dit 48% in 2019 tegenover 44% in 2015). Het belang van de parkeertarieven is voor zowel parkeergarages als straatparkeren iets gedaald ten opzichte van 2015 (zie figuur 6.3).



Figuur 6.3: Verandering belang factoren bij parkeren (2015 en 2019)

De voorkeur voor een parkeergarage of een locatie buiten de garage is in algemene zin niet veel veranderd. Nog steeds geeft de meerderheid van de bezoekers in een parkeergarage de voorkeur aan een garage (56% in 2015 en 64% in 2019). Voor de bezoekers die buiten de garage parkeren geeft nu de meerderheid aan een voorkeur te hebben voor een locatie buiten een parkeergarage (42%), terwijl in 2015 een groter aandeel aangaf geen voorkeur te hebben (62%).



Figuur 6.4: Verandering parkeervoorkeur (2015 en 2019)

Een andere belangrijke indicator van potentiële gedragsverandering komt uit de stellingen die zijn voorgelegd aan de straatparkeerders. De vraag is gesteld of men een parkeergarage zou overwegen, indien er een aantal maatregelen worden getroffen. In algemene zin geldt dat de percentages in 2019 hoger zijn dan in 2015 en 2013. De straatparkeerders zijn nu eerder geneigd om in een parkeergarage te parkeren dan afgelopen jaren 2015 en 2013.

Zou u een parkeergarage overwegen als:	2013	2015	2019
U beter weet waar de parkeergarages in Assen zijn	36%	15%	21%
De kwaliteit van de parkeergarage beter is	14%	11%	24%
De tarieven van parkeergarages en nabijgelegen alternatieven gelijk zijn	36%	28%	48%
Er kortingsbonnen worden geleverd voor parkeergarages	42%	31%	48%
Het slecht weer is	35%	28%	49%

Tabel 6.1: Overwegingen voor een parkeergarage

6.4 Kennis over parkeren

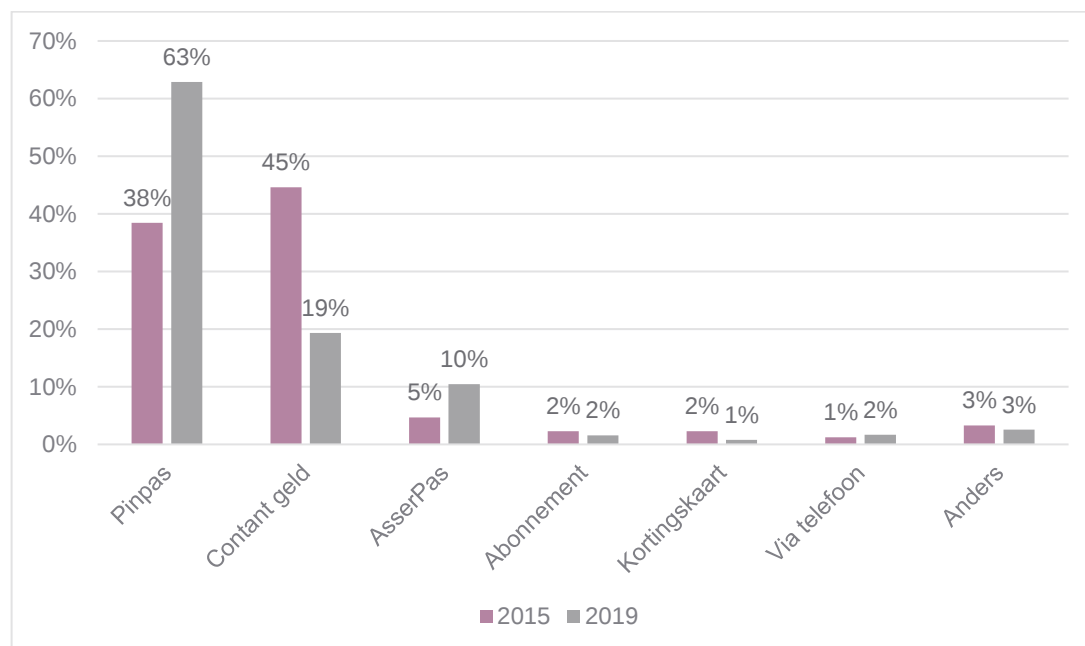
Is de kennis over de parkeermogelijkheden in Assen de afgelopen jaren toe- of afgenomen? Assen beschikt nog steeds over 7 openbare parkeergarages in de binnenstad, net als in 2013 en 2015. In de onderzoeken van 2013 en 2015 wist 11% van alle bezoekers exact het juiste aantal te noemen. Het percentage van de bezoekers in Assen dat in 2019 het juiste antwoord geeft is iets afgenomen (8%). Zowel Assenaren als bezoekers van buiten Assen geven in 2019 minder vaak het goede antwoord. Waar van de Assenaren in 2015 nog 15% het goede antwoord wist, weet in 2019 nog slechts 11% dat Assen beschikt over 7 parkeergarages.

De mate waarin de bekendheid van de parkeertarieven is veranderd is moeilijk te meten. In 2013 is deze vraag alleen gesteld met betrekking tot het parkeertarief van parkeergarages. In 2015 is deze vraag gesteld ten aanzien van parkeertarieven zowel in parkeergarages als elders in de binnenstad. Gemiddeld gaf in 2015 29% van de bezoekers aan parkeergarages het juiste bedrag op, toen was dat € 4,00 per 2 uur. In 2019 geeft de grootste groep van

deze bezoekers aan (23%) dat nog steeds hetzelfde tarief geldt, al is het ondertussen iets verhoogd. Slechts 4% van de bezoekers komt met een schatting van tussen de € 4,00 en € 5,00 in de buurt van het juiste bedrag (€ 4,29). Ook voor het parkeren op een andere locatie in het centrum is gevraagd naar het tarief voor 2 uur parkeren. In 2019 komt 5% van de bezoekers met een schatting van € 4 tot € 5 in de buurt van het bedrag (€ 4,80) ten opzichte van 3% in 2015. Hieruit valt op te maken dat de kennis over de parkeertarieven in Assen is gedaald ten opzichte van eerdere jaren, waar er tussen Assenaren en bezoekers van buiten Assen geen groot verschil is.

6.5 Wijze van betalen

Er heeft een flinke verandering plaatsgevonden in de betaalvoorkeuren vergeleken met 2015. De voorkeur voor het gebruik van de pinpas is flink gestegen sinds 2015 (van 38% naar 63%), terwijl de voorkeur voor het gebruik van contant geld met ongeveer gelijke cijfers is gedaald (van 45% naar 19%). De voorkeur voor het gebruik van de AsserPas is gestegen van 5% naar 10%. Deze verandering is voornamelijk te zien bij de straatparkeerders. Waar in 2015 60% van de straatparkeerders aangaf voorkeur te hebben voor betaling met contant geld is dat nu nog slechts 24%. In dezelfde periode is de voorkeur voor het gebruik van de pinpas onder deze bezoekers juist gestegen van 20% naar 52%.



Figuur 6.5: Verandering betaalvoorkeur (2015 en 2019)

6.6 Waardering

De waardering voor de parkeergarages in Assen is nagenoeg gelijk gebleven. Gemiddeld wordt in 2019 een rapportcijfer gegeven van een 7,5, evenals in 2015. In 2013 was dit een 7,4.

Parkeergarage	2013	2015	2019
Stadhuis	7,2	7,1	7,3
Drents Museum	7,2	7,1	7,2
Mercurius	7,4	7,3	7,5

Triade	7,4	7,5	7,7
Neptunus	7,5	7,7	7,5
De Nieuwe Kolk	7,9	7,9	7,9
Citadel	6,9	7,6	7,5
Gemiddeld	7,4	7,5	7,5

Tabel 6.2: Waardering per parkeergarage

De waardering voor het parkeren onder de bezoekers die buiten de parkeergarages parkeren is ten opzichte van 2015 licht gestegen. Al is de gemiddelde waardering met een 6,6 lager dan een 6,9 in 2013.

Locatie	2013	2015	2019
Straatparkeren	6,9	6,4	6,6

Tabel 6.3: Waardering straatparkeren (2013, 2015 en 2019)

7 Conclusies

Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste conclusies van het parkeeronderzoek in Assen. Wat zijn de grote lijnen die duidelijk worden? Welke ontwikkelingen zijn waarneembaar?

De herkomst van de automobilisten in Assen is nauwelijks veranderd in de afgelopen jaren. De meeste bezoekers komen uit de stad zelf of uit de directe omgeving. Wat betreft leeftijd valt op dat de groep 55+ers groter is geworden. Dit correspondeert met de vergrijzing van de samenleving. Terwijl de voornaamste bezoekdoelen, een gerichte aankoop doen en recreatief winkelen, grotendeels gelijk zijn gebleven, is de verblijfsduur wel behoorlijk toegenomen. Voornamelijk het kort parkeren op straat is fors gedaald. Dit valt samen met de trend dat binnenstedelijke centra meer gebruikt worden als een plek om te verblijven en te ontspannen. Bezoekers hechten daarbij steeds meer belang aan aspecten als kwaliteit en veiligheid. Wanneer deze in orde zijn, is men ook wel bereid daarvoor te betalen.

Van zowel de bezoekers van de parkeergarages als de parkeerders op straat is de voorkeur voor een parkeergarage toegenomen. Er lijkt echter nog winst te behalen ten aanzien van het gebruik van de parkeergarages in Assen. Bezoekers vinden de huidige voorzieningen nog niet in verhouding staan tot de hoogte van de parkeertarieven. Verbeterpunten die worden genoemd, zijn ruimere in- en uitritten, de bewegwijzering, de uitstraling van de garages en het betaalsysteem. Wat betreft het betaalsysteem springt met name de groeiende voorkeur om (contactloos) te pinnen in het oog, terwijl de voorkeur voor het betalen met contant geld flink is gedaald. De gemeente Assen biedt met de Asser(Gasten)Pas ook een betaalmogelijkheid aan. Hoewel de voorkeur voor het gebruik hiervan licht is gestegen, is de bekendheid van de kortingsmogelijkheid op het parkeren licht gedaald.

De waardering voor het parkeren in Assen is over de afgelopen jaren redelijk gelijk gebleven. Wat opvalt is dat het parkeren op straat beduidend lager wordt beoordeeld dan het parkeren in parkeergarages. Daarnaast vinden de straatparkeerders de hoogte van de tarieven belangrijker dan bezoekers van parkeergarage, terwijl de tarieven op straat hoger zijn. Kortom, de parkeergarages in Assen worden steeds vaker gebruikt en ze worden hoger beoordeeld dan het parkeren op straat. De gemeente kan de positie van de parkeergarages versterken door aandacht te geven aan de genoemde verbeterpunten en een betere informatievoorziening. De waardering voor de tarieven zal naar verwachting hoger worden wanneer bezoekers merken dat de kwaliteit en veiligheid van de garages verbetert.

Bijlage 1 Vragenlijsten

Vragenlijst parkeergarages Assen (in opdracht van de gemeente Assen) 2019

Door interviewer in te vullen:

Parkeergarage:

Dag, tijdstip, weertype :

Geslacht: M / V

1. Kunt u aangeven in welke volgorde u de volgende aspecten belangrijk vindt bij het parkeren van uw auto in Assen?
(1=meest belangrijk, 2=minder belangrijk, 3= minst belangrijk)

☐ Kwaliteit en veiligheid van de parkeergelegenheid
☐ Nabijheid van de bestemming
☐ Parkeertarieven
2. Wat is het belangrijkste doel van uw bezoek aan (de binnenstad van) Assen vandaag?
☐ Recreatief winkelen
☐ Gerichte aankoop / aankopen
☐ Zakelijk bezoek
☐ Familie bezoeken
☐ Bezoek horeca
☐ Cultuur / bezoek museum
☐ Overig, namelijk.....
3. Als u in de binnenstad van Assen parkeert, wat heeft dan uw voorkeur: een parkeergarage of een andere parkeerlocatie?
☐ Een parkeergarage heeft mijn voorkeur
☐ Specifiek deze parkeergarage heeft mij voorkeur
☐ Een andere parkeerlocatie heeft mijn voorkeur, namelijk
☐ Ik heb geen voorkeur (door naar vraag 5)
4. Wat is de reden van deze voorkeur?

5. Waarom heeft u (juist) voor deze parkeergarage gekozen?
☐ Deze parkeergarage ligt het meest gunstig ten opzichte van waar ik moet zijn
☐ Ik vind deze parkeergarage prettiger dan de andere parkeergarages in de binnenstad
☐ (Camera) toezicht aanwezig
☐ Gemakkelijk in- en uitrijden
☐ Andere parkeergarages waren vol
☐ Dit was de eerste parkeergarage die ik tegenkwam

- ☐ Ik heb een abonnement voor deze parkeergarage
- ☐ Via een kortingskaartje krijg ik korting op het parkeertarief
- ☐ Geen specifieke reden / toeval
- ☐ Andere reden, namelijk.....

6. Komt u vaker in deze parkeergarage?

- ☐ Nee, dit is de eerste keer
- ☐ Ja, bij een bezoek aan Assen maak ik af en toe gebruik van deze parkeergarage
- ☐ Ja, bij een bezoek aan Assen maak ik regelmatig gebruik van deze parkeergarage
- ☐ Ja, bij een bezoek aan Assen maak ik altijd gebruik van deze parkeergarage

7. Hoeveel parkeergarages denkt u dat er in het centrum van Assen zijn?

..... (vul aantal in)

8. Wat is uw algemene oordeel van deze parkeergarage, uitgedrukt in een rapportcijfer van 1 tot en met 10?

.....

9. Ik leg u nu een aantal aspecten voor. Zou u per aspect willen aangeven hoe tevreden u hierover bent, uitgedrukt in een rapportcijfer van 1 tot en met 10?

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ☐ Bewegwijzering naar de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Bewegwijzering in de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Gevoel van veiligheid in de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Reinheid van de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Tarieven | ☐ geen mening |
| ☐ Looproute in de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Looproute van en naar de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Informatievoorziening | ☐ geen mening |
| ☐ Verlichting rondom betaalautomaat | ☐ geen mening |
| ☐ Ruimte parkeervakken | ☐ geen mening |
| ☐ Beschikbaarheid van parkeerplaatsen | ☐ geen mening |
| ☐ Overzichtelijkheid in de parkeergarage | ☐ geen mening |
| ☐ Indeling van de parkeervakken | ☐ geen mening |
| ☐ Betaalgemak | ☐ geen mening |

☐ Terugvinden van de auto

☐ geen mening

☐ Bereikbaarheid van de parkeergarage

☐ geen mening

10. Heeft u verbeterpunten voor deze parkeergarage?

.....

11. Hoe lang verblijft u in de binnenstad van Assen?

☐ Maximaal 30 minuten

☐ Tussen 30 minuten en 1 uur

☐ Tussen 1 en 2 uur

☐ Tussen 2 en 4 uur

☐ Langer dan 4 uur

12. Wat denkt u dat 2 uur parkeren in het centrum van Assen kost?

☐ In een parkeergarage: €

☐ Buiten een parkeergarage: €

☐ Op het Veemarktterrein: €

13. Weet u wat het maximale dagtarief is voor parkeren in een parkeergarage in Assen?

€

14. Op welke wijze betaalt u bij voorkeur voor het parkeren?

☐ Met contant geld

☐ Met mijn pinpas

☐ Via mijn telefoon

☐ Via de AsserPas

☐ Anders, namelijk

.....

15. Maakt u gebruik van een kortingskaartje?

☐ Ja, een kortingskaartje van een supermarkt

☐ Ja, een kortingskaartje van een andere winkel

☐ Nee

16. Bent u bekend met de mogelijkheid om met de AsserPas 10% korting op het parkeren in parkeergarages in Assen te krijgen?

☐ Ja, daar maak ik gebruik van

☐ Ja, maar daar heb ik geen gebruik van gemaakt

☐ Nee, daar ben ik niet bekend mee

17. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?

18. Wat is uw leeftijd? jaar

Vragenlijst straatparkeren in Assen (in opdracht van de gemeente Assen) 2019

Door interviewer in te vullen:

Locatie:

Dag, tijdstip, weertype :

Geslacht: M / V

Selectievraag: Hoe bent u vandaag naar de binnenstad van Assen gekomen?

- ☐ OV (einde vragenlijst)
- ☐ Fiets (einde vragenlijst)
- ☐ Lopend (einde vragenlijst)
- ☐ Auto (ga door met vragenlijst)

Parkeert u in een parkeergarage?

- ☐ Ja, geen vragenlijst
- ☐ Nee, ga door met de vragenlijst

19. Wat is het belangrijkste doel van uw bezoek aan Assen vandaag?

- ☐ Recreatief winkelen
- ☐ Gerichte aankoop / aankopen
- ☐ Zakelijk bezoek
- ☐ Familie bezoeken
- ☐ Bezoek horeca
- ☐ Cultuur / bezoek museum
- ☐ Overig, namelijk.....

20. Als u in de binnenstad van Assen parkeert, wat heeft dan uw voorkeur: een parkeergarage of een andere parkeerlocatie?

- ☐ Een parkeergarage heeft mijn voorkeur, namelijk (indien van toepassing)
- ☐ Een andere parkeerlocatie heeft mijn voorkeur, namelijk
- ☐ Ik heb geen voorkeur (door naar 4)

21. Wat is de reden van deze voorkeur?

.....

22. Waar heeft u uw auto geparkeerd?

- ☐ Op het Veemarktterrein
- ☐ Op het P+R terrein bij het NS-station
- ☐ Op het Mercuriusplein
- ☐ Op het Burgemeester De Dreuplein
- ☐ Op de parkeerplaats Oude Molenstraat (zonder slagboom)

- ☐ Op de parkeerplaats Oude Molenstraat (met slagboom)
- ☐ Op de parkeerplaats Onder de Beuken (achter het gemeentehuis)
- ☐ Op de parkeerplaats Stelling
- ☐ Op een losse parkeerplek in het centrum (betaald parkeren)
- ☐ In een woonwijk, te weten:..... (straatnaam)
- ☐ Anders betaald, namelijk

.....

- ☐ Anders onbetaald, namelijk

.....

23. Waarom heeft u voor deze parkeerlocatie gekozen?

- ☐ Deze parkeerlocatie ligt het meest gunstig ten opzichte van waar ik moet zijn
- ☐ Om financiële redenen (lagere of geen parkeertarief)
- ☐ Gemakkelijk in- en uitrijden
- ☐ Andere parkeerlocaties waren vol
- ☐ Dit was de eerste parkeerlocatie die ik tegenkwam
- ☐ Geen specifieke reden / toeval
- ☐ Andere reden, namelijk.....

24. Kunt u aangeven in welke volgorde u de volgende aspecten belangrijk vindt bij het parkeren van uw auto in Assen?

(1=meest belangrijk, 2=minder belangrijk, 3= minst belangrijk)

- ☐ Kwaliteit en veiligheid van de parkeergelegenheid
- ☐ Nabijheid van de bestemming
- ☐ Parkeertarieven

25. Hoe lang parkeert u in Assen?

- ☐ Maximaal 30 minuten
- ☐ Tussen 30 minuten en 1 uur
- ☐ Tussen 1 en 2 uur
- ☐ Tussen 2 en 4 uur
- ☐ Langer dan 4 uur

26. Bent u tevreden over de maximale parkeerduur op deze locatie?

- ☐ Ja, de maximale parkeerduur is voldoende voor mijn verblijf in de stad
- ☐ Nee, ik de maximale parkeerduur is te kort
- ☐ Niet van toepassing / geen maximale verblijfsduur

27. Waarom parkeert u niet in een parkeergarage in het centrum van Assen?

- ☐ Ik wist niet dat er parkeergarages in Assen zijn
- ☐ Parkeergarages waren vol
- ☐ Financiële reden (geen of lagere kosten)

- ☐ Ik ervaar de parkeergarages als onveilig
- ☐ Deze locatie komt mij beter uit
- ☐ Ik heb een afkeer van parkeergarages
- ☐ Slechte bereikbaarheid parkeergarages
- ☐ De kwaliteit van de parkeergarages vind ik niet op orde
- ☐ Ik kon geen parkeergarage vinden
- ☐

28. Hoeveel parkeergarages denkt u dat er in het centrum van Assen zijn?
 (vul aantal in)

29. Zou u een parkeergarage overwegen als:

	Ja	Nee
De kwaliteit van de parkeergarages beter is		
U beter weet waar de parkeergarages in Assen zijn		
Er kortingskaartjes worden geleverd voor parkeren in de parkeergarage		
De tarieven van parkeergarages en nabijgelegen alternatieven gelijk zijn		
Het slecht weer is		

30. Wat denkt u dat 2 uur parkeren in het centrum van Assen kost?

- ☐ In een parkeergarage: €
- ☐ Buiten een parkeergarage: €
- ☐ Op het Veemarktterrein: €

31. Weet u wat het maximale dagtarief is voor parkeren in een parkeergarage in Assen?
 €

32. Op welke wijze betaalt u bij voorkeur voor het parkeren?

- ☐ Met contant geld
- ☐ Met mijn pinpas
- ☐ Via mijn telefoon
- ☐ Via de AsserPas
- ☐ Anders, namelijk

33. Bent u bekend met de mogelijkheid om met de Stadspas 10% korting op het parkeren in parkeergarages in Assen te krijgen?

- ☐ Ja, daar maak ik gebruik van
- ☐ Ja, maar daar heb ik geen gebruik van gemaakt
- ☐ Nee, daar ben ik niet bekend mee

34. Ik leg u nu een aantal aspecten voor. Zou u per aspect willen aangeven hoe tevreden u hierover bent, uitgedrukt in een rapportcijfer van 1 tot en met 10?

- | | |
|--|---------------|
| O Beschikbaarheid van parkeerplaatsen | O geen mening |
| O Tarieven | O geen mening |
| O Betaalgemak | O geen mening |
| O Indeling parkeervakken | O geen mening |
| O Looproute van en naar de parkeerplaats | O geen mening |

35. Wat is uw oordeel over het parkeren in Assen, uitgedrukt in een rapportcijfer van 1 tot en met 10?

.....

36. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?

37. Wat is uw leeftijd? jaar