



De leden van de raad

Contactpersoon

Telefoon 14 0592

Bezoekadres Noordersingel 33

Uw brief van

Uw kenmerk

Ons kenmerk 2016-04477

Datum 8 december 2016

Verzenddatum 8/12

Onderwerp TT Festival

Geachte dames en heren,

Via deze brief willen wij u informeren over de evaluatie van het TT Festival ten behoeve van de verantwoording van de provinciale bijdrage en willen wij u informeren over de voortgang met betrekking tot het op afstand zetten van de organisatie van het TT Festival in de komende jaren.

Evaluatie TT Festival 2016

Financiën TT Festival 2016

Het TT Festival heeft in 2016 175.000 bezoekers getrokken. Dat is 30.000 meer dan in 2015.

De organisatie is binnen de begroting gebleven. De horeca ondernemers die deelnemen aan de projectgroep en geïnvesteerd hebben in het festival, hebben de investering van ruim € 600.000,- helaas niet overal terugverdiend. Dit had een aantal redenen.

Op de donderdag was er code oranje en kans op zwaar onweer. Met name deze weersverwachting heeft invloed gehad op het aantal bezoekers (minder dan vorig jaar). Ook op zaterdag regende het aan het begin van de avond. Hierdoor bleven bezoekers aan het begin van het festival weg en werd het pas later op de avond druk.

Het festivalterrein was opgezet voor 100.000 bezoekers per dag. Met de verschuiving van de race naar de zondag was niet in te schatten was hoeveel mensen er extra naar het festival zouden komen en is besloten het festivalterrein uit te breiden. Er zijn echter minder bezoekers geweest dan verwacht.

Door bovengenoemde redenen, hebben de horeca ondernemers onvoldoende kunnen verdienen aan het festival. De horeca ondernemers zijn bereid om in 2017 het risico weer te nemen, maar verzoeken wel om een langdurige relatie en om maatregelen om het risico in 2017 te verkleinen.

De middelen van de gemeenteraad en Provincie zijn ingezet voor de (facilitaire) organisatie van de vier festivaldagen. Het budget uit sponsorbijdragen en van de ambitiepartners is ingezet in de marketing, programmering en look en feel van het TT Festival.

Samenwerking

In 2016 is de aanpak van 2015 voortgezet (regie door een partij die geen winstbelang heeft, ontzorgen in facilitaire- en veiligheidsaspecten, verdelen van het festivalgebied in vermaakpleinen en daarin samenwerken met Asser ondernemers). Dit heeft wederom op draagvlak kunnen rekenen van zowel de Asser ondernemers, de Asser samenleving als de ambitiepartners. Ook is het gelukt om voor 2016 een aantal sponsors uit Assen aan te trekken, waardoor er een nog groter draagvlak is ontstaan. In 2017 zal deze aanpak gecontinueerd worden.

Net als in 2015 geven ondernemers aan blij te zijn met een centrale regie die geen direct winstbelang heeft (nu gemeente, mogelijk in de toekomst een stichting) en te worden ontzorgd in de facilitaire- en veiligheidsvoorzieningen. Dit willen ze graag behouden. Ondernemers zijn er risicodragend in gaan zitten en hebben veel geïnvesteerd in het festival. De wens om dit voor meerdere jaren te kunnen doen is, gelet op de gedane investering, groot. Stabiliteit in de projectorganisatie (zowel in concept als in deelnemende personen) is derhalve wenselijk.

Pas dan zijn sponsors en andere stakeholders bereid om een financiële bijdrage te leveren, waardoor het risico voor de ondernemers lager wordt. Ook wordt op die manier niet jaarlijks de kennis en ervaring weggegooid, waardoor de organisatie steeds effectiever en efficiënter kan.

Naast de deelnemende horeca ondernemers is er samengewerkt met veel leveranciers, sponsors en stakeholders uit Assen. Zo is bijvoorbeeld een samenwerking aangegaan met Catawiki en het TT Museum, waarin een aantal unieke veilingen is gestart. Het TT Museum heeft een bijdrage ontvangen van de opbrengst van de memorabiliaveiling. Er is een gezamenlijk netwerk opgebouwd en gedeeld.

Stakeholders geven aan dat het gezamenlijke netwerk dat is opgebouwd en de komende jaren zal worden uitgebreid, veel verder gaat dan alleen het TT Festival. Ook na het festival weten partijen die verbonden zijn aan het festival, elkaar te vinden. Hierdoor ontstaat een economische spin-off in Assen en omgeving. Graag zou het TT Festival deze spin-off in de komende jaren willen meten.

Waardering bezoekers

Het festival was een succes. Alhoewel er minder bezoekers waren dan verwacht, waren er 30.000 meer dan in 2015 en zit er dus groei in de bezoekersaantallen. Net als in 2015 was de pers positief en waren er ook zeer positieve reacties op social media (zowel over de aanpak, de samenwerking als het programma en de artiesten). Vooral het Reuzenrad op de kop van de Vaart en een podium op het water, werden gewaardeerd door bezoekers en pers. Maar ook de TT NightRide dwars door het centrum en de motoractiviteiten op de Weiersstraat zijn door veel mensen bezocht (meer dan vorig jaar).

Overige punten

Het festival is veilig verlopen. Er zijn met een dag meer, toch minder incidenten dan vorig jaar geconstateerd. De brede opzet van het festivalterrein zal hier zeker aan hebben bijgedragen. Het TT Festival heeft de afgelopen twee jaar de bezoekersaantallen en –stromen gemeten in het kader van crowdmanagement om zo de juiste crowdcontrolmaatregelen in te kunnen zetten. Dit doet ze in samenwerking met InnoFest.

Er is behoefte aan een betere afstemming tussen de sluitingstijden van de horeca en het festival. Het voelt voor de deelnemende horeca ondernemers niet helemaal 'eerlijk'. Vermaakpleinen moesten stoppen met muziek en de verkoop van drank en food, terwijl de andere ondernemers die ook een tap buiten op het terras hadden, wel gewoon door mochten.

De bedragen die voor de carroussels of raamverkoop betaald worden, zijn laag (slechts de leges worden geïnd) en staan niet in verhouding tot de investering van de deelnemende horeca ondernemers. Dit pleit ook voor een goed systeem van precario / terrasvergunning / TT beleid. Wie van het festival profiteert, betaalt ook mee, is de wens. En hiermee wordt het draagvlak voor het slagen van het festival, verder vergroot.

Er is dit jaar veel blik en glas in het centrum geconstateerd. Daarnaast werd er vuurwerk en drugs meegenomen door bezoekers. Een aantal bezoekers is hiervoor door de politie aangehouden. Het is een gratis festival en de bezoeker wordt niet gecontroleerd bij het betreden van het festival. Alhoewel het festival veilig is verlopen, is dit een aandachtspunt.

Aanleiding van het op afstand van de gemeente organiseren van het TT Festival

Uw raad heeft in 2013 de ambitie uitgesproken om van het TT Festival een evenement van nationale en internationale allure te maken. Hiertoe zijn een aantal randvoorwaarden opgesteld. Een van die randvoorwaarden is om de organisatie van het TT Festival op afstand van de gemeente te zetten. Los van dit argument dat voortvloeit uit het realiseren van deze ambitie is het organiseren van een festival geen (kern)taak van de gemeente. Alleen al door het gegeven dat een gemeente bijna geen mogelijkheden heeft zich als ondernemer te gedragen is het niet wenselijk dat de gemeente Assen de organisatie van het festival op zich neemt.

Ervaringen tot op heden

In 2014 heeft de gemeente een Stichting TT Speedweek opgericht en deze stichting de opdracht gegeven om het TT Festival in 2014 (en volgende jaren) te doen organiseren. De stichting heeft vervolgens een BV opgericht die een commerciële partij, Rotedsim B.V., heeft gecontracteerd om het TT Festival gedurende meerder jaren te organiseren. Dit was om verschillende redenen geen succes. In 2015 heeft de gemeente gebruik gemaakt van een procesmanager die als opdracht had om sturing te geven aan en bewaking van het gehele proces TT Festival in 2015 en 2016. In 2015 en 2016 heeft de gemeente dan ook het festival in samenwerking met een aantal plaatselijke ondernemers georganiseerd. Na afloop van het TT Festival 2015 heeft de procesmanager aan het college gerapporteerd om te bekijken op wat voor wijze de activiteiten rond de TT in zowel organisatorisch als financieel opzicht van een stevig fundament kunnen worden voorzien. Naar aanleiding van dit onderzoek is in uw raad besloten om in een geleidelijk groeipad de organisatie van het TT Festival onder te brengen in een zelfstandig orgaan.

In 2016 is naast het zelf organiseren van het TT Festival verder onderzocht wat een goede structuur is om het TT Festival op een duurzame wijze op afstand van de gemeente te zetten. Tegelijkertijd is gewerkt aan het beëindigen van de relatie met de, nog steeds bestaande, Stichting TT Speedweek.

Aanpak

In plaats van de rechtsvorm centraal te stellen, zoals dat bij de oprichting van de stichting TT Speed Week gebeurd is, is de afgelopen periode een verdieping gemaakt op de taken en werkzaamheden die verband houden met de organisatie van het TT Festival.

De vraag gesteld of de betreffende taak een taak is die een ieder kan uitoefenen (private taken) of dat het een taak is die voorbehouden is aan de overheid (publieke taken). Vanuit deze onderverdeling is vervolgens bekeken wat de beste manier is om deze taak op afstand te zetten. Met de beste manier wordt niet alleen bedoeld onder welke rechtsvorm de taak moet worden uitgeoefend, maar ook de manier waarop vooraf duidelijk is wat de op afstand te zetten taak behelst, wie waarvoor verantwoordelijk is en op welke wijze de gemeente nog invloed kan uitoefenen op de uitvoering van die op afstand gezette taak.

Uitgangspunt is dat publieke taken die verband houden met openbare orde en veiligheidsaspecten, schoonhouden van de stad etc. NIET op afstand worden gezet.

Het lijkt logisch om die private taken die verband houden met het daadwerkelijk organiseren en exploiteren van het festival op afstand te zetten en de publieke taken die onder andere verband houden met openbare orde en veiligheid, afvalinzameling, verkeersmaatregelen (hekken, omleidingen plaatsen etc.) bij de gemeente te houden. Belangrijk neveneffect is dat op die manier ook inzicht ontstaat in de kosten die verband houden met de private taken die horen bij het organiseren van het TT Festival.

Globaal levert dit de volgende onderverdeling op:

De volgende zaken worden uiteindelijk overgedragen aan de op te richten stichting:

- Opstellen veiligheids-, afval- en mobiliteitsplan
- Projectorganisatie TT Festival
- Genereren van inkomsten van derden (subsidies, sponsoring, etc)
- Risicodragend exploiteren vermaakpleinen
- Evenementenverzekering afsluiten

- Inrichten festivalterrein
- Opstellen voorwaarden contracten verhuur grond vermaakplein
- Inhoudelijke programmering motorvermaak
- Indienen vergunningaanvraag
- Marketingplan, communicatieplan, verzorgen communicatie (alle media)

De volgende zaken blijven bij de gemeente:

- Heffen en Innen precario voor gebruik gemeentegrond
- Verlenen evenementenvergunning, heffen en innen leges
- Verlenen terrasvergunning, heffen en innen leges
- Financiële bijdrage aan het festival in de vorm van een subsidie
- Schoonmaken van de openbare ruimte
- Plaatsen van hekken, afzettingen, stroom etc.
- Openbare orde en veiligheidsmaatregelen

Proces om te komen tot

Na ambtelijke gesprekken met andere gemeenten die een vergelijkbaar festival in de openbare ruimte kennen en na inwinning van advies van een notaris hebben wij gekozen om een aanpak te kiezen die uitgaat van twee sporen. In het ene spoor wordt de organisatie van het TT Festival 2017 opgepakt zoals dat in 2015 en 2016 heeft plaatsgehad. Tegelijkertijd wordt in het andere spoor gewerkt naar het oprichten van een stichting die in ieder geval de organisatie van het TT Festival op zich neemt. Hiermee bieden we ook ruimte om in de toekomst de opdracht te verbreden naar andere evenementen.

De twee sporen zullen op enig moment samen komen. Wij streven er naar in ieder geval voor het TT Festival 2017 een stichting met bestuursleden te hebben.

Het is een geheel andere route dan die in 2014 is bewandeld. Destijds was het oprichten van een stichting de start van de samenwerking die uiteindelijk geen succes is gebleken. Nu wordt het proces gestart met het formuleren van afspraken en het uitspreken en vastleggen van verwachtingen. Werving van bestuursleden zal plaatsvinden via een daartoe gespecialiseerde organisatie en met de beoogd bestuursleden zal vervolgens gewerkt worden aan een contract voordat de stichting wordt opgericht.

Wij houden u op de hoogte van de voortgang.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

burgemeester

M.L.J. Out

gemeentesecretaris

T. Dijkstra